

□ 고객관리 연계전공 교과과정 □

관련전공	영역	종별	학수번호	교과목명	학점 (시간)	비고
소비자학	공통	전필	CON1001	소비자와 시장경제	3(3)	21학점
	소비자정보와 유통	전필	CON2304	소비자와 유통	3(3)	
		전선	CON4301	소비자와 미디어	3(3)	
		전선	CON2305	소비자정보	3(3)	
		전선	CON3302	디지털상거래와 소비자	3(3)	
		전선	CON3303	빅데이터활용과소비생활	3(3)	
		전선	CON2302	인터넷서널소비자와시장분석	3(3)	
	소비자상담과 교육	전선	CON2403	소비자의사결정	3(3)	
		전선	CON1403	소비자상담	3(3)	
		전선	CON3402	소비자교육	3(3)	
		전선	CON3401	고객서비스 이론과 실무	3(3)	
	소비자보호와 정책	전선	CON3503	소비자정책	3(3)	
		전선	CON3501	소비자분쟁해결기초	3(3)	
		전선	CON4501	소비자안전	3(3)	
	소비트렌드와 문화	전선	CON2601	소비자심리	3(3)	
		전선	CON3605	소비자와 상품기획 및 관리	3(3)	
		전선	CON2602	소비트렌드분석	3(3)	
		전선	CON3603	소비자조사법 및 실습	3(4)	
		전선	CON4602	현대사회와 소비문화	3(3)	
		전선	CON4601	프로슈머실무론	3(3)	
전선		CON4603	중국소비자의 소비트렌드	3(3)		
전선		CON1301	생활 속 테크놀로지와 소비생활	3(3)		
통계학	공통기초	전선	STS2004	회귀분석	3(3)	18학점 (2017학년도 이전 입학자는 21학점)
			STS2006	회귀분석 실습	1(1)	
			STS3014	표본론 및 실습	3(3)	
			STS3016	범주형 자료분석	3(3)	
			STS4022	응용통계학	3(3)	
	정보분석	전선	STS2001	통계소프트웨어 및 실습	3(3)	
			STS2008	전산통계	3(3)	
			STS2040	데이터베이스	3(3)	
			STS4042	베이지안 의사결정론	3(3)	
	STS4043	데이터마이닝	3(3)			
	공통응용	전선	STS2021	사회조사방법론	3(3)	
			STS3019	다변량 통계 및 실습	3(3)	
STS4021			자료분석	3(3)		
컴퓨터 정보 공학	컴퓨터 정보 공학	전선	CSE2101	자료구조	3(3)	
			CSE4307	멀티미디어 컴퓨팅	3(3)	
			CSE4301	전자상거래	3(3)	
정보통신 공학	교양	전선	ACE1001	창의적 사고훈련	3(3)	
	전공	전선	ICE1001	정보통신입문	3(3)	