

※ 교과과정 적용 기준은 변동될 수 있으므로 반드시 주관학과에서 별도 수강지도를 받으시기 바랍니다.

연계전공명	주관학과(부)	연계학과(부)	신청자격		
			주	복수	부
고객관리	소비자학	통계학, 컴퓨터공학, 정보통신공학	0	0	

□ 고객관리 연계전공 교과과정 □

관련전공	영역	종별	학수번호	교 과 목 명	학점 (시간)	비 고
소비자학	공통	전필	CON1001	소비자와 시장경제	3(3)	21학점
	소비자정보와 유통	전필	CON2304	소비자와 유통	3(3)	
		전선	CON4301	소비자와 미디어	3(3)	
		전선	CON3301	소비자정보	3(3)	
		전선	CON3302	디지털상거래와 소비자	3(3)	
		전선	CON3303	빅데이터활용과소비생활	3(3)	
		전선	CON2302	인터넷내셔널소비자와시장분석	3(3)	
		전선	CON2403	소비자의사결정	3(3)	
	소비자상담과 교육	전필	CON2401	소비자상담	3(3)	
		전선	CON3402	소비자교육	3(3)	
		전선	CON3401	고객서비스 이론과 실무	3(3)	
		전선	CON4401	소비자상담실습	3(4)	
	소비자보호와 정책	전선	CON3503	소비자정책	3(3)	
		전선	CON3501	소비자분쟁해결기초	3(3)	
		전선	CON4501	소비자안전	3(3)	
	소비트렌드와 문화	전선	CON2601	소비자심리	3(3)	
		전선	CON3601	소비자와 상품개발	3(3)	
		전선	CON2602	소비트렌드분석	3(3)	
		전선	CON3603	소비자조사법 및 실습	3(4)	
		전선	CON4602	현대사회와 소비문화	3(3)	
		전선	CON4601	프로슈머실무론	3(3)	
전선		CON4603	중국소비자의 소비트렌드	3(3)		
전선	CON1301	생활 속 테크놀로지와 소비생활	3(3)			
통계학	공통기초	전선	STS2004	회귀분석	3(3)	21학점
			STS2006	회귀분석 실습	1(1)	
			STS3014	표본론 및 실습	3(3)	
			STS3016	범주형 자료분석	3(3)	
			STS4022	응용통계학	3(3)	
	정보분석	전선	STS2001	통계소프트웨어 및 실습	3(3)	
			STS2008	전산통계	3(3)	
			STS2040	데이터베이스	3(3)	
			STS4042	베이지안 의사결정론	3(3)	
	공통응용	전선	STS4043	데이터마이닝	3(3)	
			STS2021	사회조사방법론	3(3)	
컴퓨터정보 공학	컴퓨터정보 공학	전선	STS3019	다변량 통계 및 실습	3(3)	
			STS4021	자료분석	3(3)	
			CSE2101	자료구조	3(3)	
정보통신 공학	교양	전선	CSE4307	멀티미디어 컴퓨팅	3(3)	
			CSE4301	전자상거래	3(3)	
정보통신 공학	전공	전선	ACE1001	창의적 사고훈련	3(3)	
			ICE1001	정보통신입문	3(3)	

고객관리 연계전공	연계전공 과정의 종류	통계학과, 컴퓨터공학과 및 정보통신공학과와 연계하여 고객관리학사 과정을 둔다.
	취지	오늘날 시장포화 상태로 신규 고객 유치보다는 기존고객 유지가 기업발전에 매우 중요한 요소인 상황에서, 고객관리 전문가는 매우 유망한 진출분야이며 고객만족 시대가 요구하는 인재이다. 그러나 이러한 인재를 양성하는 전공분야가 따로 없어 인력수요에 비해 적절한 능력을 갖춘 인재의 공급이 제대로 안 되고 있는 실정이다. 즉, 데이터베이스 관리 능력 또는 소비자학 전공 실력만으로는 부족하고 이 두 분야가 결합되어야 고객관리를 제대로 할 수 있는 능력을 갖추게 된다. 따라서 본 과정은 고객만족시대에 기업 발전에 매우 중요한 고객관리 전문 인력을 양성함을 목적으로 한다.
	신청자격	소비자학이나 통계학과, 컴퓨터공학과 및 정보통신공학과를 주전공 또는 복수전공하고 2학기 이상 등록을 필한 재학생으로 3차 학기 또는 5차 학기 등록 이전에 주관학과에서 지정한 기간에 신청할 수 있다.
	교과과정 및 이수학점	연계전공을 허가받은 학생은 고객관리 연계전공 교과과정 중 소비자학과 과목 21학점 이상, 통계학과와 컴퓨터공학과 및 정보통신공학과 과목 21학점 이상, 총 42학점 이상을 이수하여야 한다.