

□ 글로벌 앙트러프러너십 연계전공 교과과정

■ 교과과정(분야별로 다음과 같이 최소 42학점을 이수해야함)

1. 17학번이전: 필수과목: 9학점+ 선택과목: 33학점 2. 18학번이후: 필수과목: 9학점+선택과목: 30학점
 -주관학과인 경영학과 학생은 선택과목으로만 최소학점을 이수 할 수 있음.

관련 전공	종별	학수번호	교과목명	학점	설강 계획				비고
					1학기	하계 계절	2학기	동계 계절	
경영학	전필	BUS2202	벤처경영	3			○		
	전필	BUS2802	비즈니스모델링	3			○		
	전필	BUS3801	기술사업화전략	3			○		
	전선	BUS2801	기업가적 리더십	3			○		
	전선	BUS3203	경영전략	3			○		
	전선	BUS3803	창업인턴십	3	○		○		
	전선	BUS4001	사업계획 및 전략1	2			○		
	전선	BUS4002	사업계획 및 전략2	2	○				
	전선	BUS4202	조직혁신	3			○		
	전선	BUS4502	마케팅전략	3			○		
	전선	BUS4702	기업가정신과 사회적기업	3	○				
	전선	BUS3803	창업인턴십*	3	○		○		
	전선	BUS2301	재무회계*	3	○		○		
전선	BUS3606	기업빅데이터활용론	3	○					
경제학	전선	ECO3344	기술경제론	3	○		○		
산업경영 공학	전선	IEN4206	특허정보론	3	○				
	전선	IEN3022	e비즈니스	3			○		
	전선	IEN2012	원가와 경제성공학	3			○		
컴퓨터 공학	전선	CSE2104	인터넷 프로그래밍	3	○				
	전선	CSE2107	자바기반응용 프로그래밍	3	○				
문화 콘텐츠학	전선	CUL2200	문화콘텐츠학 입문	3	○				
	전선	CUL2209	문화기호학과 문화콘텐츠	3	○				
중국학	전선	CHN4232	중국 비즈니스문화	3			○		학과명칭 변경으로 인한 학수번호 변경 CLC4030→ CHN4232
	전선	CHN4232	현대중국의 미디어와 대 중문화	3			○		학과명칭 변경으로 인한 학수번호 변경 CLC4030→ CHN4232
정보통신 공학	전선	ICE2004	자료구조론*	3	○				계절학기 개설여부는 학생 수강수요조사에 따라 탄력적 운영
문화 경영학	전선	CUM4213	엔터테인먼트 엔터프라이즈	3			○		
언론 정보학	전선	COM2322	엔터테인먼트 산업론	3			○		
	전선	COM4432	브랜드커뮤니케이션	3			○		
	전선	COM3321	디지털콘텐츠 제작론	3	○				
	전선	COM2222	미디어 콘텐츠 기획론	3			○		
	전선	COM4441	광고제작론	3	○				
국제 통상학	전선	INT3427	중국 시장분석	3			○		
	전선	INT3261	무역전시산업론	3	○				
	전선	INT2232	국제거래법	3					폐지과목
	전선	INT2255	무역계약론	3					
전선	INT2211	국제결제론	3						
영어 영문학	전선	ENG2003	고급 영어토론과 프레젠테이션	3	○		○		
소비자학	전선	CON3502	소비자정책	3			○		
공학교육 혁신센터	전선	ACE9501	다학년 연구프로젝트1	1					
	전선	ACE9502	다학년 연구프로젝트2	1					
	전선	ACE9503	다학년 연구프로젝트3	1					