

□ 소비문화콘텐츠 연계전공 교과과정 □

관련 전공	영역	종별	학수번호	교과목명	학점 (시간)	비고
소비자학	공통	전필	CON1001	소비자와 시장경제	3(3)	21학점
	소비자정보와 유통	전필	CON2304	소비자와 유통	3(3)	
		전선	CON4301	소비자와 미디어	3(3)	
		전선	CON2305	소비자정보	3(3)	
		전선	CON3302	디지털상거래와 소비자	3(3)	
		전선	CON3303	빅데이터활용과 소비생활	3(3)	
		전선	CON2302	인터넷서널소비자와시장분석	3(3)	
	소비자상담과 교육	전선	CON2403	소비자의사결정	3(3)	
		전선	CON1403	소비자상담	3(3)	
		전선	CON3402	소비자교육	3(3)	
		전선	CON3401	고객서비스 이론과 실무	3(3)	
	소비자보호와 정책	전선	CON3502	소비자정책	3(3)	
		전선	CON3501	소비자분쟁해결기초	3(3)	
		전선	CON4501	소비자안전	3(3)	
	소비트렌드와 문화	전선	CON2601	소비자심리	3(3)	
		전선	CON3605	소비자와 상품기획 및 관리	3(3)	
		전선	CON2602	소비트렌드분석	3(3)	
		전선	CON3603	소비자조사법 및 실습	3(4)	
		전선	CON4602	현대사회와 소비문화	3(3)	
		전선	CON4601	프로슈머실무론	3(3)	
전선		CON4603	중국소비자의 소비트렌드	3(3)		
전선		CON1301	생활속테크놀로지와소비생활	3(3)		
문화 콘텐츠	콘텐츠 이론	전선	CUL2200	문화콘텐츠학 입문	3(3)	
			CUL3201	문화이론과 대중문화	3(3)	
			CUL4202	문화콘텐츠의 커뮤니케이션이해	3(3)	
			CUL3203	문화콘텐츠 분석방법론	3(3)	
			CUL3204	대중문화콘텐츠 분석	3(3)	
			CUL2205	영상문화콘텐츠 분석	3(3)	
			CUL2209	문화기호학과 문화콘텐츠	3(3)	
			CUL4210	외국의 문화콘텐츠분석	3(3)	
콘텐츠 응용	전선	CUL3304	문화콘텐츠와 기호 마케팅 입문	3(3)		
언론 정보학	계열교양	전선	SOS1103	미디어와 현대사회	3(3)	18학점 (2017학년 도 이전 입학자는 21학점)
	광고홍보	전선	COM2400	광고학 개론	3(3)	
			COM3422	멀티미디어 광고론	3(3)	
			COM2432	PR론	3(3)	
			COM2411	마케팅 커뮤니케이션	3(3)	
			COM4432	브랜드커뮤니케이션	3(3)	
			COM4412	광고와 마케팅	3(3)	
	방송영상	전선	COM2300	방송학 개론	3(3)	
			COM3332	Introduction to film Criticism	3(3)	
			COM2352	디지털 영상제작	3(3)	
			COM4332	영화 비디오 이론	3(3)	
			COM2312	TV프로그램의 이해	3(3)	
	COM3312	디지털 콘텐츠의 이해	3(3)			
언론정보	전선	COM2200	저널리즘개론	3(3)		
		COM2212	정보사회론	3(3)		
		COM3211	뉴미디어멀티미디어론	3(3)		
		COM4211	미디어 경영론	3(3)		