

※ 교과과정 적용 기준은 변동될 수 있으므로 반드시 주관학과에서 별도 수강지도를 받으시기 바랍니다.

연계전공명	주관학과(부)	연계학과(부)	신청자격		
			주	복수	부
소비문화콘텐츠	소비자학	문화콘텐츠, 언론정보학	0	0	

□ 소비문화콘텐츠 연계전공 교과과정 □

관련 전공	영역	종별	학수번호	교 과 목 명	학점 (시간)	비 고
소비자학	공통	전필	CON1001	소비자와 시장경제	3(3)	21학점
	소비자정보와 유통	전필 전선 전선 전선 전선 전선	CON2304	소비자와 유통	3(3)	
			CON4301	소비자와 미디어	3(3)	
			CON3301	소비자정보	3(3)	
			CON3302	디지털상거래와 소비자	3(3)	
			CON3303	빅데이터활용과 소비생활	3(3)	
			CON2302	인터넷서널소비자와시장분석	3(3)	
	소비자상담과 교육	전선 전필 전선 전선 전선	CON2403	소비자의사결정	3(3)	
			CON2401	소비자상담	3(3)	
			CON3402	소비자교육	3(3)	
			CON3401	고객서비스 이론과 실무	3(3)	
	소비자보호와 정책	전선 전선 전선	CON3502	소비자정책	3(3)	
			CON3501	소비자분쟁해결기초	3(3)	
			CON4501	소비자안전	3(3)	
	소비트렌드와 문화	전선 전선 전선 전선 전선 전선 전선	CON2601	소비자심리	3(3)	
			CON3601	소비자와 상품개발	3(3)	
			CON2602	소비트렌드분석	3(3)	
			CON3603	소비자조사법 및 실습	3(4)	
			CON4602	현대사회와 소비문화	3(3)	
			CON4601	프로슈머실무론	3(3)	
			CON4603	중국소비자의 소비트렌드	3(3)	
CON1301	생활속테크놀로지소비생활	3(3)				
문화 콘텐츠	콘텐츠 이론	전선	CUL2200 CUL3201 CUL4202 CUL3203 CUL3204 CUL2205 CUL2209 CUL4210	문화콘텐츠학 입문 문화이론과 대중문화 문화콘텐츠의 커뮤니케이션이해 문화콘텐츠 분석방법론 대중문화콘텐츠 분석 영상문화콘텐츠 분석 문화기호학과 문화콘텐츠 외국의 문화콘텐츠분석	3(3) 3(3) 3(3) 3(3) 3(3) 3(3) 3(3) 3(3)	
	콘텐츠 응용	전선	CUL3304	문화콘텐츠와 기호 마케팅 입문	3(3)	
언론 정보학	계열교양	전선	SOS1103	미디어와 현대사회	3(3)	21학점
	광고홍보	전선	COM2400	광고학 개론	3(3)	
			COM3422	멀티미디어 광고론	3(3)	
			COM2432	PR론	3(3)	
			COM2411	마케팅 커뮤니케이션	3(3)	
			COM4432	브랜드커뮤니케이션	3(3)	
			COM4412	광고와 마케팅	3(3)	
	방송영상	전선	COM2300	방송학 개론	3(3)	
			COM3332	Introduction to film Criticism	3(3)	
			COM2352	디지털 영상제작	3(3)	
COM4332			영화 비디오 이론	3(3)		
언론정보	전선	COM2312	TV프로그램의 이해	3(3)		
		COM3312	디지털 콘텐츠의 이해	3(3)		
		COM2200	저널리즘개론	3(3)		
		COM2212	정보사회론	3(3)		
COM3211	뉴미디어멀티미디어론	3(3)				
COM4211	미디어 경영론	3(3)				

소비문화 콘텐츠 연계전공	연계전공 과정의 종류	문화콘텐츠학과 및 언론정보학과와 연계하여 소비문화콘텐츠학사 과정을 둔다.
	취지	소비문화 및 소비트렌드를 조사하여 소비자욕구에 부합하는 상품을 기획하거나 개발하는 것은 잘 팔리는 상품을 만들기 위한 기업의 중요한 업무이다. 본 과정은 소비문화콘텐츠 및 트렌드에 대한 이해를 바탕으로, 소비자욕구에 기반하여 상품을 기획, 생산할 수 있는 능력을 배양한다. 또한 각 연령별, 계층별, 지역별 소비문화 콘텐츠 및 트렌드를 파악함으로써 우리나라뿐만 아니라 글로벌 시장을 대상으로 활동할 수 있는 인재를 양성하며, 기업뿐만 아니라 각종 매체에서도 활동할 수 있는 인재를 양성한다.
	신청자격	소비자학과나 문화콘텐츠학과 또는 언론정보학과를 주전공 또는 복수전공하고 2학기 이상 등록을 필한 재학생으로 3차 학기 또는 5차 학기 등록 이전에 주관학과에서 지정한 기간에 신청할 수 있다.
	교과과정 및 이수학점	연계과정을 허가받은 학생은 소비문화콘텐츠 연계전공 교과과정 중 소비자학과 과목 21학점 이상, 문화콘텐츠학과 및 언론정보학과 과목 21학점 이상, 총 42학점 이상을 이수하여야 한다.