

□ 중국소비자학 연계전공 교과과정 □

관련 전공	영역	종별	학수번호	교 과 목 명	학점 (시간)	비 고
소비자학	공통	전필	CON1001	소비자와 시장경제	3(3)	21학점
	소비자정보와 유통	전필 전선 전선 전선 전선 전선	CON2304	소비자와 유통	3(3)	
			CON4301	소비자와 미디어	3(3)	
			CON2305	소비자정보	3(3)	
			CON3302	디지털상거래와 소비자	3(3)	
			CON3303	빅데이터활용과 소비생활	3(3)	
			CON2302	인터넷서널소비자와시장분석	3(3)	
	소비자상담과 교육	전선 전선 전선 전선	CON2403	소비자의사결정	3(3)	
			CON1403	소비자상담	3(3)	
			CON3402	소비자교육	3(3)	
			CON3401	고객서비스 이론과 실무	3(3)	
	소비자보호와 정책	전선 전필 전선	CON3503	소비자정책	3(3)	
			CON3501	소비자분쟁해결기초	3(3)	
			CON4501	소비자안전	3(3)	
	소비트렌드와 문화	전선 전선 전선 전선 전선 전선 전선	CON2601	소비자심리	3(3)	
			CON3605	소비자와 상품기획 및 관리	3(3)	
			CON2602	소비트렌드분석	3(3)	
			CON3603	소비자조사법 및 실습	3(4)	
			CON4602	현대사회와 소비문화	3(3)	
CON4601			프로슈머실무론	3(3)		
CON4603			중국소비자의 소비트렌드	3(3)		
CON1301	생활속 테크놀로지와소비생활	3(3)				
중국학	교필	HUM1011	중국어1	3(3)	18학점 (2017학년 도 이전 입학자는 21학점)	
		HUM1012	중국어2	3(3)		
	공통과정	전선 전선 전필 전선 전선 전선 전선	CLC1001	중국어학개론		3(3)
			CLC1002	중국어연습		3(3)
			CLC1003	중국어입문		3(3)
			CLC2005	집중중국어1		3(3)
			CLC2006	집중중국어2		3(3)
			CLC2007	중국어회화1		3(3)
			CLC2008	중국어회화2		3(3)
			중국문화연구	전선		CLC2020
	CLC2021	중국문학개론				3(3)
	CLC2022	중국영화의 이해				3(3)
	CLC4026	중국의 시각문화				3(3)
	CLC4027	중국전통사상의 이해				3(3)
	CLC4028	중국현대사상의 이해				3(3)
	CLC4030	중국 비즈니스문화				3(3)
	현대중국연구	전선	CLC2041	중국지역탐구		3(3)
			CLC3043	현대중국의 사회와 문화		3(3)
			CLC3042	현대중국의 미디어와 대중문화		3(3)
CLC4047			중국문화산업	3(3)		
CLC4046			중국문화정책	3(3)		
CLC4051			중국정치경제특강	3(3)		
CLC4052			21세기 중국과 한국	3(3)		