

※ 교과과정 적용 기준은 변동될 수 있으므로 반드시 주관학과에서 별도 수강지도를 받으시기 바랍니다.

연계전공명	주관학과(부)	연계학과(부)	신청자격		
			주	복수	부
중국소비자학	소비자학	중국학	0	0	0

□ 중국소비자학 연계전공 교과과정 □

관련 전공	영역	종별	학수번호	교과목명	학점 (시간)	비고		
소비자학	공통	전필	CON1001	소비자와 시장경제	3(3)	21학점		
		전필	CON2304	소비자와 유통	3(3)			
	소비자정보와 유통	전선	CON4301	소비자와 미디어	3(3)			
		전선	CON3301	소비자정보	3(3)			
		전선	CON3302	디지털상거래와 소비자	3(3)			
		전선	CON3303	빅데이터활용과 소비생활	3(3)			
		전선	CON2302	인터넷서널소비자와시장분석	3(3)			
		전선	CON2403	소비자의사결정	3(3)			
	소비자상담과 교육	전필	CON2401	소비자상담	3(3)			
		전선	CON3402	소비자교육	3(3)			
		전선	CON3401	고객서비스 이론과 실무	3(3)			
		전선	CON4401	소비자상담실습	3(4)			
	소비자보호와 정책	전선	CON3503	소비자정책	3(3)			
		전필	CON3501	소비자분쟁해결기초	3(3)			
		전선	CON4501	소비자안전	3(3)			
	소비트렌드와 문화	전선	CON2601	소비자심리	3(3)			
		전선	CON3601	소비자와 상품개발	3(3)			
		전선	CON2602	소비트렌드분석	3(3)			
		전선	CON3603	소비자조사법 및 실습	3(4)			
		전선	CON4602	현대사회와 소비문화	3(3)			
		전선	CON4601	프로슈머실무론	3(3)			
		전선	CON4603	중국소비자의 소비트렌드	3(3)			
		전선	CON1301	생활속 테크놀로지와소비생활	3(3)			
	중국학	공통과정	교필	HUM1011	중국어1		3(3)	21학점
			교필	HUM1012	중국어2		3(3)	
			전선	CLC1001	중국어학개론		3(3)	
			전선	CLC1002	중국어연습		3(3)	
			전필	CLC1003	중국학입문		3(3)	
전선			CLC2005	집중중국어1	3(3)			
전선			CLC2006	집중중국어2	3(3)			
전선			CLC2007	중국어회화1	3(3)			
전선		CLC2008	중국어회화2	3(3)				
중국문화연구		전선	CLC2020	중국문명과 세계	3(3)			
			CLC2021	중국문학개론	3(3)			
			CLC2022	중국영화의 이해	3(3)			
			CLC4026	중국의 시각문화	3(3)			
			CLC4027	중국전통사상의 이해	3(3)			
			CLC4028	중국현대사상의 이해	3(3)			
현대중국연구		전선	CLC4030	중국 비즈니스문화	3(3)			
			CLC2041	중국지역탐구	3(3)			
			CLC3043	현대중국의 사회와 문화	3(3)			
			CLC3042	현대중국의 미디어와 대중문화	3(3)			
			CLC4047	중국문화산업	3(3)			
			CLC4046	중국문화정책	3(3)			
CLC4051		중국정치경제특강	3(3)					
CLC4052	21세기 중국과 한국	3(3)						

중국 소비자학 연계전공	연계전공 과정의 종류	중국학과와 연계하여 중국소비자학사 과정을 둔다.
	취지	중국에 진출하는 한국 기업들이 계속 증가하고 기존 진출기업들의 대중국 비중이 점차 증가할 뿐만 아니라, 한국을 방문하는 중국 관광객이 급증하는 등 한-중 경제교류가 증가하고 있으며 중국 내의 소비자보호도 점차 강화되고 있는 추세이다. 따라서 중국 소비자와 시장을 파악하고 소비자정책을 이해할 수 있는 전문인력의 양성이 매우 중요하다. 이에 중국의 소비자, 시장, 소비자정책 등을 이해하기 위한 전문지식과 중국의 언어, 문화, 경제, 사회, 미디어 등을 융합시켜 중국을 기반으로 한 글로벌 마켓을 대상으로 활동할 수 있는 인재를 양성한다.
	신청자격	소비자학과나 중국학과를 주전공 또는 복수전공하고 2학기 이상 등록 필한 재학생으로 3차 학기 또는 5차 학기 등록 이전에 주관학과에서 지정한 기간에 신청할 수 있다.
	교과과정 및 이수학점	연계전공을 허가받은 학생은 중국소비자학 연계전공 교과과정 중 소비자학 과 과목 21 학점 이상, 중국학과 과목 중 중국어1(HUM1011), 중국어2(HUM1012)를 포함하여 21 학점 이상, 총 42학점 이상을 이수하여야 한다.