

생 활 과 학 대 학

- 소비자학과
- 식품영양학과
- 아동학과
- 의류디자인학과

소비자학과 소개

■ 학과 소개

소비자학과는 가계경제학과 소비자금융, 소비자재무설계, 소비자정보와 유통, 소비자상담과 교육, 소비자보호와 정책, 소비트렌드와 문화와 같은 소비자의 욕구와 선호의 분석, 소비자주권 실현과 소비자복지 증진에 관련한 학문을 다룬다. 이 학과는 1982년 가정대학의 창립과 함께 가정관리학과로 출발하여 1997년 소비자아동학과로 명칭을 변경하여 소비자학 전문인력을 배출해오고 있으며 2014년부터 소비자학과로 독립하여 선택적 전공트랙과 다양한 연계전공, 산·단·학 협력프로그램 및 현장실습 운영을 통해 소비자중심시대를 이끌어갈 창의적이며 이론과 실무능력을 갖춘 소비자전문가 양성에 최선의 노력을 하고 있다.

■ 학과 인재상

- 전문성 : 전공트랙 선택과 연계전공으로의 확장, 관·산·단·학 협력프로그램 및 현장실습 운영을 통해 소비자의 욕구와 선호를 파악하고 소비자복지 증진에 대한 이론과 실무능력을 갖도록 한다.
- 창의성 : 소비자지향적이며 프로슈머지향적인 소비자 이슈를 개인 또는 팀 과제로 발굴하여 종합적이고 창의적인 문제해결 능력을 갖도록 한다.
- 윤리성 : 개인과 사회적 책임을 다할 수 있는 직업윤리를 갖추도록 한다.
- 도전성 : 미래의 다양한 기회를 예견하여 소비자 욕구 충족 및 소비자복지 증진에 도전할 수 있는 역량을 키운다.
- 글로벌시각 : 세계적인 경제동향과 소비문화를 이해하여 아시아, 유럽, 아메리카, 아프리카, 오세아니아와 교류할 수 있는 글로벌 시각을 갖도록 한다.

■ 교육 목표

소비자학과는 교육목표는 디지털사회에서 소비자중심시대를 이끌어갈 창의적이며 이론과 실무능력을 갖춘 소비자전문가를 양성할 수 있도록 설정되었다.

- 경제위기에 대처하는 가계복지·소비자금융 인재 양성
- 고령 사회에 대비한 소비자재무설계 전문가 인재 양성
- 웹3.0 시대의 소비자 정보 및 소비자유통 관련 인재 양성
- 고객만족 시대의 고객서비스 및 소비자상담/교육 인재 양성
- 소비자주권시대의 소비자보호와 정책 전문가 양성
- 디지털 사회에서 소비자 욕구 파악을 위한 소비트렌드 및 소비자조사 전문가 양성

■ 졸업 후 진로

많은 졸업생들이 국내 금융기관, 공공기관, 대기업, 중견기업, 소비자단체, 지방자치단체 소비생활센터, 각종 미디어(방송, TV홈쇼핑 등) 등으로 진출하여 실무에 종사하고 있다. 현재 소비자학 분야의 취업률이 꾸준히 증가하는 추세이다. 구체적인 취업분야와 관련 자격(인)증은 아래와 같다.

전공트랙	취업 분야	관련 자격(인)증
가계경제와 소비자금융	금융기관, 국민연금연구원, 신용회복위원회	신용상담사 ^b
소비자재무설계 ^a	금융기관, 금융기관 은퇴연구소, 국민연금관리공단, 한국주택금융공사, 한국투자자보호재단	소비자재무설계사 ^c AFPK [®] , CFP [®]
소비자정보와 유통	E-Commerce, M-Commerce, Social-Commerce, TV홈쇼핑 관련 기업, 소비자유통 관련 기업	소비자업무전문가 ^c
소비자상담과 교육	기업, 1372 소비자상담센터, 한국소비자원	(국가공인) 소비자전문상담사
소비자보호와 정책	기업, 1372 소비자상담센터, 한국소비자원, 기획재정부·행정안전부·공정거래위원회 등 정부기관, 소비자단체, 지방자치단체 소비생활센터 등	(국가공인) 소비자전문상담사
소비트렌드와 문화	기업 마케팅·CRM팀·리서치팀·홍보마케팅·전략기획팀, 미래수요예측 리서치기관	소비트렌드전문가 ^c

^a 은퇴설계/보험·투자설계/세금·상속설계, ^b 신용회복위원회 자격인증, ^c (사)한국소비자업무무협회 자격인증

■ 연락처 : 전화 032-860-8110/팩스 032-865-5228

■ 위치 : 본관 516호

소비자학과 교육과정

구분	내용	학수번호	교과목명	학점	1학년		2학년		3학년		4학년	
					1	2	1	2	1	2	1	2
교양	기초교양	GEB1105	Academic English 1	2	○							
		GEB1106	Academic English 2	2		○						
		GEB1104	Academic English Reading	2			○					
		GEB1125	인문계열 글쓰기와 토론	3		○						
		GEB1131	생활한문	1	○							
	소계			10								
양	핵심교양영역		사회와 가치	3	○							
			자연과 과학	3		○						
			미적체험과 표현	3	○							
	계열교양영역	HUE1001 HUE1002 HUE1003 HUE1004	생활과학의 이해 생활과학 기초통계 컴퓨터 활용과 정보분석 커리어 설계와 준비	12	○		○	○ ○				
소계				21								
합계				31								
전공	필수		전공교과목표 참조.	24								
	선택		전공심화과정	36								
			다중전공과정	18								
	합계		전공심화과정	60								
			다중전공과정	42								
일반선택			전공심화과정	39								
			다중전공과정	57								
총 이수학점				130								

소비자학과 전공 교과목

세부영역	학수 번호	교 과 목 명	종별	이수학기								학점(시수)구성				학 점 소 계	수 업 시 수
				1학년		2학년		3학년		4학년		이론	설계	실험· 실습	실기		
				1 학기	2 학기	1 학기	2 학기	1 학기	2 학기	1 학기	2 학기						
공통과정	CON1001	소비자와 시장경제	전필	○								3				3	3
	CON3001	소비자경제학입문	전선					○				3				3	3
가계경제와 소비자금융	CON1101	가계경제학	전필		○							3				3	3
	CON2101	신용상담	전선				○					3				3	3
	CON4101	재무행동학 이해	전선							○		3				3	3
	CON4102	소비자재무상담	전선								○	3				3	3
소비자 재무설계	CON1201	재무설계 회계	전선		○							3				3	3
	CON2201	소비자재무설계	전필			○						3				3	3
	CON2202	가계위험관리와 보험	전선				○					3				3	3
	CON3201	가계자산투자설계	전선					○				3				3	3
	CON3202	은퇴와 상속설계	전선						○			3				3	3
	CON4201	세금설계	전선							○		3				3	3
	CON4202	부동산설계	전선								○	3				3	3
소비자 정보와 유통	CON2301	소비자와 유통	전선			○						3				3	3
	CON3301	소비자정보	전선				○					3				3	3
	CON3302	디지털상거래와 소비자	전선						○			3				3	3
	CON4301	소비자와 미디어	전선							○		3				3	3
소비자 상담과 교육	CON1401	소비자의사결정	전필	○								3				3	3
	CON2401	소비자상담	전필		○							3				3	3
	CON2402	소비자교육	전필			○						3				3	3
	CON3401	고객서비스이론과 실무	전선						○			3				3	3
	CON4401	소비자상담 실습	전선					○				2		1(2)		3	4
소비자 보호와 정책	CON3501	소비자분쟁해결 기초	전선					○				3				3	3
	CON3502	소비자정책	전필						○			3				3	3
	CON4501	소비자안전	전선								○	3				3	3
소비 트렌드와 문화	CON2601	소비자심리	전선			○						3				3	3
	CON2602	소비트렌드분석	전선				○					3				3	3
	CON3601	소비자와 상품개발	전선					○				3				3	3
	CON3602	소비자조사법 및 실습	전필						○			2(2)		1(2)		3	4
	CON4601	프로슈머 실무론	전선							○		3				3	3
	CON4602	현대사회와 소비문화	전선								○	3				3	3
교직 (가정과 중등교사)	CON3801	가정교육론	전선						○			3(3)				3	3
	CON3802	가정교과논리 및 논술	전선					○				2(2)				2	2
	CON3803	가정교재연구 및 지도법	전선					○				3(3)				3	3
	CON3804	가정생활문화	전선						○			3(3)				3	3

소비자학과 교육과정 이수체계도

구분	1학년		2학년		3학년		4학년	
	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
교양	기초교양 Academic English 1 글쓰기와 토론	Academic English 2 생활한문	Academic English Reading					
	핵심교양 사회와 가치 미적체험과 표현	자연과 과학						
	계열교양 생활과학의 이해	생활과학기초 통계	컴퓨터활용과 정보분석	커리어설계와 준비				
전공	공통 소비자와 시장경제			소비자경제학 입문				
	가계경제와 소비자금융	가계경제학	신용상담	재무행동학 이해			소비자재무상담	
	소비자재무설계	재무설계 회계	소비자재무설계	가계위험관리와 보험	가계자산투자설계	은퇴와 상속설계	세금설계	부동산설계
	소비자정보와 유통	소비자와 유통	소비자정보			디지털상거래와 소비자	소비자와 미디어	
	소비자상담과 교육	소비자의사결정	소비자상담	소비자교육	소비자상담실습	고객서비스이론과 실무		
	소비자보호와 정책			소비자분쟁해결 기초	소비자정책			소비자안전
	소비트렌드와 문화	소비자심리	소비트렌드분석	소비자조사방법 및 실습	소비자와 상품개발	프로슈머 실무론	현대사회와 소비문화	
	교직			가정교과논리 및 논술	가정교육론			
				가정교재연구 및 지도법	가정생활문화			

소비자학과 세부영역(Track)

세부영역 (Track)	내용	
가계경제와 소비자금융	주요 내용	소득의 불안정성과 가계부채 문제에 대응하기 위한 가계복지·소비자금융에 대한 전문지식과 능력을 배양한다.
	관련 진로 분야	- 진로분야 : 금융기관, 국민연금연구원, 신용회복위원회 등 - 관련 자격(인)증 : 신용상담사 ^a 등
소비자 재무설계	주요 내용	고령 사회 도래로 소비자재무설계 전문가의 금융권 인력 수요 증가에 대응한 전문지식과 능력을 배양한다.
	관련 진로 분야	- 진로분야 : 금융기관, 금융기관 은퇴연구소, 국민연금관리공단, 한국주택금융공사, 한국투자자보호재단 등 - 관련 자격(인)증 : 소비자재무설계사 ^b , AFPK [®] , CFP [®] 등
소비자정보와 유통	주요 내용	웹3.0 시대의 소비자 정보 및 소비자유통 관련 신규취업을 위한 전문지식과 능력을 배양한다.
	관련 진로 분야	- 진로분야 : E-Commerce, M-Commerce, Social-Commerce, TV 홈쇼핑 관련 기업, 소비자유통 관련 기업 등 - 관련 자격(인)증 : 소비자업무전문가 ^b 등
소비자상담과 교육	주요 내용	고객만족 시대의 고객서비스 및 소비자상담/교육에 대한 전문지식과 능력을 배양한다.
	관련 진로 분야	- 진로분야 : 기업, 1372 소비자상담센터, 한국소비자원 등 - 관련 자격(인)증 : (국가공인)소비자전문상담사 등
소비자보호와 정책	주요 내용	소비자주권시대의 소비자보호와 정책 전문가 인력 수요 증대에 따른 전문지식과 능력을 배양한다.
	관련 진로 분야	- 진로분야 : 기업, 1372 소비자상담센터, 한국소비자원, 기획재정부·안전행정부·공정거래위원회 등 정부기관, 소비자단체, 지방자치단체 소비생활센터 등. - 관련 자격(인)증 : (국가공인)소비자전문상담사 등
소비트렌드와 문화	주요 내용	소비트렌드 및 소비자조사 전문가 육성을 위한 전문지식과 능력을 배양한다.
	관련 진로 분야	- 진로분야 : 기업 마케팅팀·CRM팀·리서치팀·홍보마케팅·전략기획팀, 미래수요예측 리서치기관 등 - 관련 자격(인)증 : 소비트렌드전문가 ^b 등

^a 신용회복위원회 자격인증

^b (사)한국소비자업무협회 자격인증

■ 타 학과 전공학점(공통과목) 인정표

- 교직이수자의 경우 전공과목 50학점 이상을 취득해야 하므로 자격취득을 위해 이수한 교과목을 타학과에서 수강한 경우 아래 과목들을 전공과목으로 인정함.

학과명	학수번호	과목명	종별	학점	비고
아동학과	CHS1201	아동상담	전선	3.0	교직이수자
	CHS1101	보육학개론		3.0	
	CHS3801	가정교육론		3.0	
	CHS3802	가정교과논리 및 논술		2.0	
	CHS3803	가정교재연구 및 지도법		3.0	
식품영양학과	FAN2201	식품학	전선	3.0	교직이수자
	FAN2303	영양학		3.0	
	FAN3308	생애주기영양학		3.0	
	FAN3207	식품재료학		3.0	
의류디자인학과	FDT2102	서양의복구성실습	전선	3.0	교직이수자
	FDT3207	의류신소재와 관리		3.0	
	FDT3004	주거와 실내디자인		3.0	
	FDT3001	가정교육론		3.0	
	FDT3002	가정교과논리 및 논술		2.0	
	FDT3003	가정교재연구 및 지도법		3.0	

부전공 · 복수전공 및 연계전공 과정

■ 부전공

- 총 21학점을 이수하여야 한다.
- 전공필수 12학점, 전공선택 9학점 이상을 이수하여야 한다.

■ 복수전공

- 총 42학점을 이수하여야 한다.
- 전공필수 24학점, 전공선택 18학점 이상을 이수하여야 한다.

■ 연계전공

1. 고객관리 연계전공

- 취지 : 오늘날 시장포화 상태로 신규 고객 유치보다는 기존고객 유치가 기업발전에 매우 중요한 요소인 상황에서, 고객관리 전문가는 매우 유망한 진출분야이며 고객만족 시대가 요구하는 인재이다. 그러나 이러한 인재를 양성하는 전공분야가 따로 없어 인력수요에 비해 적절한 능력을 갖춘 인재의 공급이 제대로 안 되고 있는 실정이다. 즉, 데이터베이스 관리 능력 또는 소비자학 전공 실력만으로는 부족하고 이 두 분야가 결합되어야 고객관리를 제대로 할 수 있는 능력을 갖추게 된다. 따라서 본 과정은 고객만족시대에 기업 발전에 매우 중요한 고객관리 전문 인력을 양성함을 목적으로 한다.
- 연계전공과정의 종류 : 통계학과, 컴퓨터정보공학과 및 정보통신공학과와 연계하여 고객관리학사 과정을 둔다.
- 신청자격 : 소비자학이나 통계학을 주전공 또는 복수전공하고 2학기 이상 등록 필한 재학

생으로 3차 학기 또는 5차 학기등록 이전에 주관학과에서 지정한 기간에 신청할 수 있다.

- 신청 및 허가 : 연계전공을 희망하는 학생은 주관학과(소비자학과)에 신청하고 연계전공위원회 허가를 받아야 한다.
- 교과과정 및 이수학점 : 연계전공을 허가받은 학생은 다음의 교과목 중 소비자학 과목 21학점, 통계학 과목 21학점 이상, 총 42학점 이상을 이수하여야 한다.

☐ **고객관리 연계전공 교과과정** ☐

관련전공	영역	종별	학수번호	교과목명	학점 (시간)	비고
소비자학	공통	전필	CON1001	소비자학과 시장경제	3(3)	21학점
	소비자정보와 유통	전선	CON2301	소비자와 유통	3(3)	
			CON3301	소비자정보	3(3)	
	소비자상담과 교육	전필	CON1401	소비자의사결정	3(3)	
		전필	CON2401	소비자상담	3(3)	
		전필	CON2402	소비자교육	3(3)	
		전선	CON3401	고객서비스 이론과 실무	3(3)	
	소비자보호와 정책	전필	CON3502	소비자정책	3(3)	
	소비트렌드와 문화	전선	CON2601	소비자심리	3(3)	
		전선	CON3601	소비자와 상품개발	3(3)	
통계학	공통기초	전선	STS2004	회귀분석	3(3)	21학점
			STS2006	회귀분석 실습	1(1)	
			STS3014	표본론 및 실습	3(3)	
			STS3016	범주형 자료분석	3(3)	
			STS4022	응용통계학	3(3)	
	정보분석	전선	STS2001	통계소프트웨어 및 실습	3(3)	
			STS2008	전산통계	3(3)	
			STS2040	데이터베이스	3(3)	
			STS4042	베이지안 의사결정론	3(3)	
			STS4043	데이터마이닝	3(3)	
	공동응용	전선	STS2021	사회조사방법론	3(3)	
			STS3019	다변량 통계 및 실습	3(3)	
			STS4021	자료분석	3(3)	
컴퓨터 정보 공학	컴퓨터 정보 공학	전선	CSE2101	자료구조	3(3)	
			CSE4307	멀티미디어 컴퓨팅	3(3)	
			CSE4301	전자상거래	3(3)	
정보통신 공학	교양	전선	ACE1001	창의적 사고훈련	3(3)	
	전공	전선	ICE1001	정보통신입문	3(3)	

2. 소비문화콘텐츠 연계전공

- 취지 : 소비문화 및 소비트렌드를 조사하여 소비자욕구에 부합하는 상품을 기획하거나 개발하는 것은 잘 팔리는 상품을 만들기 위한 기업의 중요한 업무이다. 본 과정은 소비문화 콘텐츠 및 트렌드에 대한 이해를 바탕으로, 소비자욕구에 기반하여 상품을 기획, 생산할 수 있는 능력을 배양한다. 또한 각 연령별, 계층별, 지역별 소비문화 콘텐츠 및 트렌드를 파악함으로써 우리나라뿐만 아니라 글로벌 마켓을 대상으로 활동할 수 있는 인재를 양성하며, 기업뿐만 아니라 각종 매체에서도 활동할 수 있는 인재를 양성한다.
- 연계전공과정의 종류 : 문화콘텐츠학과 및 언론정보학과와 연계하여 소비문화콘텐츠학사

과정을 둔다.

- 신청자격 : 소비자학과와 문화콘텐츠학과 및 언론정보학과를 주전공 또는 복수전공하고 2학기 이상 등록을 필한 재학생으로 3차 학기 또는 5차 학기등록 이전에 정해진 기간에 주관학과에서 지정한 기간에 신청할 수 있다.
- 신청 및 허가 : 연계전공을 희망하는 학생은 주관학과(소비자학과)에 신청하고 연계전공위원회의 허가를 받아야 한다.
- 교과과정 및 이수학점 : 연계과정을 허가받은 학생은 다음의 교과과정에서 소비자학 과목 21학점 이상, 문화콘텐츠학과 및 언론정보학과 과목 21학점 이상, 총 42학점 이상을 이수하여야 한다.

□ 소비문화콘텐츠 연계전공 교과과정 □

관련전공	영역	종별	학수번호	교과목명	학점 (시간)	비고
소비자학	공동	전필	CON1001	소비자와 시장경제	3(3)	21학점
	소비자정보와 유통	전선	CON2301	소비자와 유통	3(3)	
			CON3301	소비자정보	3(3)	
	소비자상담과 교육	전필	CON1401	소비자의사결정	3(3)	
		전필	CON2401	소비자상담	3(3)	
		전필	CON2402	소비자교육	3(3)	
		전선	CON3401	고객서비스 이론과 실무	3(3)	
	소비자보호와 정책	전필	CON3502	소비자정책	3(3)	
	소비트렌드와 문화	전선	CON2601	소비자심리	3(3)	
		전선	CON3601	소비자와 상품개발	3(3)	
문화콘텐츠	콘텐츠 이론	전선	CUL2200	문화콘텐츠학 입문	3(3)	21학점
			CUL3201	문화이론과 대중문화	3(3)	
			CUL4202	문화콘텐츠의 커뮤니케이션이해	3(3)	
			CUL3203	문화콘텐츠 분석방법론	3(3)	
			CUL3204	대중문화콘텐츠 분석	3(3)	
			CUL2205	영상문화콘텐츠 분석	3(3)	
			CUL2209	문화기호학과 문화콘텐츠	3(3)	
			CUL4210	외국의 문화콘텐츠분석	3(3)	
	콘텐츠 응용	전선	CUL3304	문화콘텐츠와 기호 마케팅 입문	3(3)	
언론정보학	계열교양	전선	SOS1103	미디어와 현대사회	3(3)	21학점
	광고홍보	전선	COM2400	광고학 개론	3(3)	
			COM3422	멀티미디어 광고론	3(3)	
			COM2432	PR론	3(3)	
			COM2411	마케팅 커뮤니케이션	3(3)	
			COM4432	브랜드커뮤니케이션	3(3)	
			COM4412	광고와 마케팅	3(3)	
	방송영상	전선	COM2300	방송학 개론	3(3)	
			COM3332	Introduction to film Criticism	3(3)	
			COM2352	디지털 영상제작	3(3)	
			COM4332	영화 비디오 이론	3(3)	
			COM2312	TV프로그램의 이해	3(3)	
			COM3312	디지털 콘텐츠의 이해	3(3)	

	언론정보	전선	COM2200	저널리즘개론	3(3)	
			COM2212	정보사회론	3(3)	
			COM3211	뉴미디어멀티미디어론	3(3)	
			COM4211	미디어 경영론	3(3)	

3. 소비자분쟁해결 연계전공

- 취지: 오늘날 상품 및 서비스, 거래 등이 다양하고 복잡해지며, 소비자 권리에 대한 인식이 증가하면서 점점 증가하는 소비자와 기업 간의 분쟁을 효과적으로 처리할 전문 인력을 양성한다. 이들은 기업, 행정기관, 소비자단체 등에서 전문지식을 바탕으로 원칙있는 처리를 하여 기업과 소비자 모두가 윈윈(Win-win)할 수 있는 결과를 도출한다. 또한 금융분쟁조정위원회, 전자거래 분쟁조정위원회, 개인정보 분쟁조정위원회 등 각종 소비자분쟁조정위원회에서 일할 전문인력 양성을 목표로 한다.
- 연계전공과정의 종류 : 소비자학과에서는 법학과와 연계하여 소비자분쟁해결학사 과정을 둔다.
- 신청자격 : 소비자학이나 법학을 주전공 또는 복수전공하고 2학기 이상 등록을 필한 재학생으로 3차 학기 또는 5차 학기등록 이전에 주관학과에서 지정한 기간에 신청할 수 있다.
- 신청 및 허가 : 연계전공을 희망하는 학생은 주관학과(소비자학과)에 신청하고 연계전공위원회의 허가를 받아야 한다.
- 교과과정 및 이수학점 : 연계전공을 허가받은 학생은 다음의 교과목 중 소비자아동학 과목 21학점, 법학 과목 21학점 이상, 총 42학점 이상을 이수하여야 한다.

□ 소비자분쟁해결 연계전공 교과과정 □

관련전공	영역	종별	학수번호	교 과 목 명	학점 (시간)	비 고
소비자학	공통	전필	CON1001	소비자학과 시장경제	3(3)	21학점
	소비자정보와 유통	전선	CON2301	소비자와 유통	3(3)	
			CON3301	소비자정보	3(3)	
	소비자상담과 교육	전필	CON1401	소비자의사결정	3(3)	
		전필	CON2401	소비자상담	3(3)	
		전필	CON2402	소비자교육	3(3)	
		전선	CON3401	고객서비스 이론과 실무	3(3)	
	소비자보호와 정책	전필	CON3502	소비자정책	3(3)	
	소비트렌드와 문화	전선	CON2601	소비자심리	3(3)	
		전선	CON3601	소비자와 상품개발	3(3)	
		전선	CON2602	소비트렌드분석	3(3)	
		전필	CON3602	소비자조사법 및 실습	3(4)	
		전선	CON4602	현대사회와 소비문화	3(3)	
법학	전공기초	전선	DG02700	민법총칙	4(4)	21학점
	법학부 공동인정	전선	DG03000	채권각론	3(3)	
			DG01600	채권총론	3(3)	
			DG01800	물권법	3(3)	
			DG20200	상법총칙 · 상행위	3(3)	
			DG01400	행정법 I	3(3)	
			DG30200	회사법	3(3)	
			DG30100	민사소송법 I	3(3)	
			DG02000	민사소송법 II	3(3)	
			DG31300	경제법	3(3)	

- 기존 법과대학 조직 및 명칭을 2017학년도까지 유지한다. 이에 다중전공(연계/복수/부전공)은 2017학년 2월까지 수료를 완료하는 조건으로 2014학년도 1학기까지 신청을 받고, 2016학년도 2학기까지 요구학점을 이수해야 한다.

졸업관련 사항

■ 졸업요구조건

구 분	졸업요구학점	교 양	전 공	잔여학점
단일전공	130	31	60	39
다중전공	130	31	42	57

■ 경과조치

- 대상 : 2013학년도 이전 입학생
- 핵심교양영역 : 2014년 개편 교육과정을 적용하여 총 9학점을 이수한다. 단, 2013학년도까지 9학점을 이수하지 못한 학생은 2014학년도 교양 교육과정 중 핵심교양영역의 4개 영역(인간과 문화, 사회와 가치, 자연과 과학, 미적체험과 표현) 또는 일반교양영역의 4개 영역(인문·사회·자연과학, 의사소통·외국어, 실용·진로산학·봉사, 예술·스포츠·건강) 중 영역을 달리하여 과목을 선택 이수, 총 9학점을 이수한다.
- 계열교양영역 : 2014년 개편 교육과정을 적용하여 총 12학점을 이수한다. 단, 2013학년도까지 12학점을 이수하지 못한 학생은 2014년 개편 교육과정 중 계열교양영역의 과목인 생활과학의 이해, 컴퓨터활용과 정보분석, 생활과학기초통계, 커리어설계와 준비 중 선택하여 총 12학점을 이수한다.
- 전공필수: 2013학년도까지 전공필수 교과목이었던 교과목(A)이 2014년 이후 신교육과정에서 교양필수 교과목(B)으로 전환된 경우 반드시 해당교과목을 이수하여야 한다. 예를 들면, 2013학년도 이전 입학생이 전공필수(A)(기초통계학)에서 교양필수(B)(생활과학기초통계)로 종별이 변경된 교과목 이수 시 교양필수로 취득하게 되나 졸업 시 전공필수학점으로 계상할 수 있다.
- 소비자아동학전공 : 소비자아동학전공으로 졸업하고자 하는 2013학년도 이전 입학생은 전공 잔여학점을 소비자학과 또는 아동학과의 전공학점으로 이수하면 되며, 이수 학점은 다음과 같다.

소비자아동학 전공 졸업 관련 요구 조건					
구 분		졸업요구학점	교 양	전 공(필수)	잔여학점
2009~2013학년도 입학생	단일전공	130	31	60(15)	39
	다중전공	130	31	42(15)	57
2008~2004학년도 입학생	단일전공	130	31	60(3)	39
	다중전공	130	31	42(3)	57
2004학년도 이전 입학생	단일전공	130	31	60(0)	39
	다중전공	130	31	42(0)	57

■ 수여학위

- 소비자학 전공(생활과학사)

■ 소비자학과 전공 학점 인정교과목표

소비자아동학전공 취득 교과목			소비자학과 인정 교과목		
전필	GL258	기초통계학			
전선	GL251	경제원리의 이해			
전선	GL256	회계원리입문	전선	CON1201	재무설계 회계 3
전선	GL254	가계경제학	전필	CON1101	가계경제학 3
전선	GL350	소비자재무설계	전필	CON2201	소비자재무설계 3
전선	GL635	재무행동학 이해	전선	CON4101	재무행동학 이해 3
전선	GL354	가계복지정책			
전선	GL355	가계의 투자와 보험	전선	CON2202	가계위험관리와 보험 3
전선	GL364	소비자경제학 입문	전선	CON3001	소비자경제학 입문 3
전선	GL368	은퇴설계			
전선	GL373	세금과 상속 설계	전선	CON3202	은퇴와 상속 설계 3
전선	GL453	소비자금융	전선	CON2101	신용 상담 3
전선	GL459	가족자원경영			
전선	GL463	자산운용관련법			
전선	GL452	소비자재무상담	전선	CON4102	소비자재무상담 3
전선	GL457	결혼경제학			
전선	GL462	자산운용 및 전략 2	전선	CON3201	가계자산 투자설계 3
전선	GL248	소비자심리	전선	CON2601	소비자심리 3
전선	GL249	소비자와 상품개발	전선	CON3601	소비자와 상품개발 3
전필	GL260	소비자학의 이해	전필	CON1001	소비자와 시장경제 3
전선	GL261	디지털상거래와 소비자	전선	CON3302	디지털상거래와 소비자 3
전선	GL253	소비자와 유통	전선	CON2301	소비자와 유통 3
전선	GL255	소비자의사결정	전필	CON1401	소비자의사결정 3
전선	GL252	소비자와 마케팅	전선	CON4301	소비자와 미디어 3
전선	GL263	소비트렌드분석	전선	CON2602	소비트렌드분석 3
전선	GL356	소비자정보	전선	CON3301	소비자정보 3
전선	GL352	소비자시테크와 여가			
전선	GL471	소비자조사법 및 실습	전필	CON3602	소비자조사법 및 실습 3
전선	GL458	현대사회와 소비문화	전선	CON4602	현대사회와 소비문화 3
전선	GL259	소비자와 민법	전선	CON3501	소비자분쟁해결 기초 3
전필	GL365	소비자상담	전필	CON2401	소비자상담 3
전선	GL357	소비자교육	전필	CON2402	소비자교육 3
전선	GL360	소비자법	전필	CON3502	소비자정책 3
전선	GL461	소비자정책			
		중 1개 과목 이상			
전선	GL454	표시와 광고분석			
전선	GL460	소비자문제분석	전선	CON4501	소비자 안전 3
전선	GL262	고객서비스 이론과 실무	전선	CON3401	고객서비스 이론과 실무 3
전선	GL625	소비자학 현장실습 1	전선	CON9001	소비자학 현장실습 1 3
전선	GL626	소비자학 현장실습 2	전선	CON9002	소비자학 현장실습 2 3
전선	GL640	소비자학 현장실습 3	전선	CON9003	소비자학 현장실습 3 3
전선	GL641	소비자학 현장실습 4	전선	CON9004	소비자학 현장실습 4 3
전선	GL359	재무설계 현장실습			
전선	GL632	소비자업무전문가 실습			
전선	GL353	소비자상담 현장실습			
전선	GL455	소비자교육 현장실습			

식품영양학과 소개

■ 학과 소개

식품영양학과는 질병예방과 건강증진을 위한 효율적인 영양관리, 전통식문화의 계승과 과학화, 식품의 특성과 기능의 탐색, 새로운 식품자원의 개발 등을 연구하는 학과이다. 또한 경영학과와 연계한 외식산업연계전공과 스포츠과학전공과 연계한 체형관리연계전공을 운영하고 있다.

식품영양학과에서는 특히 인천광역시 남구로부터 건강가정지원센터와 어린이급식관리지원센터 위탁받아 성공적으로 운영하며, 지역사회에서 꼭 필요한 서비스를 지원함과 동시에 학생들에게 현장실습의 기회를 제공하고 있다.

■ 학과 인재상

- 전문성 : 식품영양학 분야의 과학적 지식을 이론과 실험실습의 조화로운 교육을 통해 습득하고, 이를 현장에서 실용화 할 수 있는 인재를 양성한다.
- 정보화 : 최신정보의 취득 및 활용법을 습득하여 이를 식품영양학 문제의 해결에 응용할 수 있는 능력을 갖도록 한다.
- 실용적 창의성 : 현장 적응성 향상을 위한 맞춤형 실용 교육을 통하여 종합적이고 창의적인 문제해결 능력을 갖도록 한다.
- 국제화 : 세계적 환경변화에 효과적으로 대응하는 world-class 전문인을 양성하여 국가와 인류에 기여할 수 있도록 한다.

■ 교육 목표

교과과정은 식품학, 영양학, 조리 및 급식에 관한 이론과 실험실습으로 다양하게 구성되어 있으며, 산업체(케이터링 및 외식업체), 학교 등 집단급식소, 병원, 연구소(식품회사 연구소 및 식품의약품안전처 등)에서의 현장실습을 통해 맞춤형 실무능력을 증진시킴으로써, 식품과 영양에 관한 학문적 이론과 실용성(현장실무능력)을 겸비한 인재를 양성한다.

■ 졸업 후 진로

졸업생은 대부분 삼성에버랜드, 아워홈 등 대기업 급식사업부 영양사, 대학병원 영양사, 영양교사, 농심, 롯데, CJ 등 식품회사 연구원 및 제품관리 전문인, 식품의약품안전처 및 보건산업진흥원 연구원 등 대기업이나 국가기관으로 진출하고 있으며 프리랜서인 푸드코디네이터 등으로 활동하고 있다.

- 연계전공 : 외식산업경영, 체형관리

■ 연락처 : 전화 032-860-8120

팩스 032-862-8120

■ 위치 : 본관 517호

식품영양학과 교육과정

구분 \ 내용		학수번호	교 과 목 명	학 점	1학년		2학년		3학년		4학년	
					1	2	1	2	1	2	1	2
교 양	기초 교양	GEB1105	Academic English 1	2	○							
		GEB1106	Academic English 2	2		○						
		GEB1104	Academic English Reading	2			○					
		GEB1124	이공계열 글쓰기와 토론	3	○							
		GEB1131	생활한문	1		○						
	소계			10								
	학부 교양 필수	핵심 교양 영역	사회와 가치	3	○							
			자연과 과학	3	○							
			미적체험과 표현	3		○						
		계열 교양 영역	생활과학의 이해	3	○							
전 공	필수	HUE1001	생활과학 기초통계	3			○					
		HUE1002	컴퓨터활용과 정보분석	3		○						
	선택	HUE1003	커리어설계와 준비	3					○			
		HUE1004		3								
	소계			21								
	합 계			31								
	필수		이론과목	2								
			실험실습 강좌	11								
	선택		전공심화과정	47								
			다중전공과정	29								
	합계		전공심화과정	60								
			다중전공과정	42								
일반선택			전공심화과정	39								
			다중전공과정	57								
총 이수학점				130								

식품영양학과 전공 교과목

세 부 영 역	학수 번호	교과목명	종별	이수학기								학점(시수)구성				학 점 소 계	수 업 시 수
				1학년		2학년		3학년		4학년		이론	설계	실험· 실습	실기		
				1 학 기	2 학 기	1 학 기	2 학 기	1 학 기	2 학 기	1 학 기	2 학 기						
공 통 과 정	FAN1101	식품영양학의 이해	전필	○								1			1	1	
	FAN1102	식품영양전공영어	전선	○								3			3	3	
	FAN1103	식품영양학의 전망과 미래	전필		○							1			1	1	
	FAN1104	기초식품영양화학	전선		○							3			3	3	
	FAN2105	식품영양화학	전선			○						3			3	3	
	FAN2106	공중보건학	전선			○						3			3	3	
	FAN2107	식품영양화학실험	전필				○					1		2	2	3	
식 품 학	FAN2201	식품학	전선				○					3			3	3	
	FAN2202	식품미생물학	전선				○					3			3	3	
	FAN3203	고급식품학	전선					○				3			3	3	
	FAN3204	식품미생물학실험	전선					○				1		2	2	3	
	FAN3205	식품저장학	전선						○			3			3	3	
	FAN3206	식품위생학	전선						○			3			3	3	
	FAN3207	식품재료학	전선						○			3			3	3	
	FAN4208	식품분석 및 실험	전필							○		2		2	3	4	
	FAN4209	식품가공학	전선							○		3			3	3	
	FAN4210	발효식품학	전선								○	3			3	3	
	FAN4211	식품위생법규	전선								○	2			2	2	
	FAN4212	식품품질관리 및 평가	전선								○	3			3	3	
영 양 학	FAN1301	인체생리학	전선		○							3			3	3	
	FAN2302	기초영양생화학	전선				○					3			3	3	
	FAN2303	영양학	전선					○				3			3	3	
	FAN2304	영양정보관리 및 상담	전선					○				2		2	3	4	
	FAN2305	영양생화학 및 실험	전필					○				2		2	3	4	
	FAN3306	고급영양학	전선						○			3			3	3	
	FAN3307	영양교육 및 상담실습	전선						○			2		2	3	4	
	FAN3308	생애주기영양학	전선						○			3			3	3	
	FAN3309	영양판정 및 실험	전필							○		2		2	3	4	
	FAN4310	식사요법 및 실습	전선								○	2		2	3	4	
	FAN4311	지역사회영양학 및 실습	전선								○	2		2	3	4	
	FAN4312	세계영양문제 및 정책	전선									○	3		3	3	
조 리 · 급 식 및 기 타	FAN2401	조리원리 및 실습	전선				○					2		2	3	4	
	FAN2402	세계음식문화	전선				○					3			3	3	
	FAN2403	외국조리실습	전선					○				2		2	3	4	
	FAN3404	식품코디네이션	전선						○			2		2	3	4	
	FAN3405	조리과학 및 실험	전선						○			2		2	3	4	
	FAN3406	급식경영 및 실습	전선							○		2		2	3	4	
	FAN3407	식생활관리 및 실습	전선							○		2		2	3	4	
	FAN3408	외식상품개발 및 실습	전선							○		2		2	3	4	
	FAN4409	단체급식 및 실습	전선								○	2		2	3	4	
	FAN4410	식품영양세미나	전선									○	3		3	3	
	FAN4411	식품유통과 마케팅 실습	전선									○	2		2	3	4
	FAN4412	건강기능성식품개발 및 실습	전선									○	2		2	3	4

식품영양학과 교육과정 이수체계도

구분		1학년		2학년		3학년		4학년	
		1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
교양	기초 교양	대학영어1 이공계열 글쓰기와 토론	대학영어2 생활한문	영문강독					
	핵심 교양	사회와 가치	미적체험과 표현	자연과 과학					
	계열 교양	생활과학의 이해	컴퓨터활용 과 정보분석	생활과학 기초통계		커리어설계 와 준비			
전공	공통	식품영양학 의 이해	식품영양학 의 전망과 미래	기초식품 영양화학	식품영양 화학	식품영양 화학실험			
		식품영양 전공영어		공중보건학					
	식품학			식품학	고급식품학	식품저장학	식품분석 및 실험	발효식품학	
				식품 미생물학	식품미생물 학실험	식품위생학	식품가공학	식품위생 법규	식품품질 관리 및 평가
영양학			인체생리학	영양학	고급영양학	영양판정 및 실험	식사요법 및 실험	세계영양 문제 및 정책	
				영양정보 관리 및 상담	영양교육 및 상담실험		지역사회 영양학 및 실험		
조리 · 급식 및 기타			기초영양 생화학	영양생화학 및 실험	생애주기 영양학				
			조리원리 및 실험	외국조리 실험	식품 코디네이션	급식경영 및 실험	단체급식 및 실험	식품영양 세미나	
			세계음식 문화		조리과학 및 실험	식생활관리 및 실험	외식상품 개발 및 실험	식품유통과 마케팅 실험	건강기능성 식품개발 및 실험

식품영양학과 세부영역(Track)

세부영역 (Track)	내 용	
공통	주요 내용	공통과목은 식품영양학을 전공으로 하는 학생들이 수강할 필요가 있는 전공과목들로 세부트랙의 교과목을 이해하는 데 도움이 됨 식품영양학의 이해, 식품영양학의 전망과 미래, 기초식품영양화학, 식품영양화학, 식품영양화학실험, 식품영양전공영어, 공중보건학
식품학	주요 내용	식품의 생산부터 취급·소비에 이르는 모든 단계를 연구하고, 식품의 특성, 식품 저장·가공의 원리 및 방법을 습득케 하여 식품학 관련분야의 전문인으로서 자질을 갖추 수 있음 식품학, 고급식품학, 식품저장학, 식품분석 및 실험, 발효식품학, 식품미생물학, 식품미생물학실험, 식품위생학, 식품가공학, 식품위생법규, 식품재료학, 식품품질관리 및 평가
	관련 진로 분야	· 농심, 롯데, CJ 등 식품회사의 연구원 및 제품 관리 전문인 양성 · 식품의약품안전처, 보건산업진흥원, 보건사회연구원, 한국식품연구원, 농촌진흥청 등 국가기관 연구원
영양학	주요 내용	영양소 섭취가 인체내 대사에 미치는 영향 등을 생리학적, 생화학적 지식을 기본으로 연구하여 전국민의 질병 예방과 건강한 삶 유지에 기여할 수 있도록 영양학관련 지식을 습득케하고 영양사나 영양관련 연구원으로서 자질을 갖추게 함 인체생리학, 영양학, 고급영양학, 영양판정 및 실험, 식사요법 및 실습, 세계영양문제 및 정책, 영양정보관리 및 상담, 영양교육 및 상담실습, 지역사회영양학 및 실습, 기초영양생화학, 영양생화학 및 실험, 생애주기영양학
	관련 진로 분야	· 질병 치료를 위한 식이요법, 영양상담 등을 담당하는 병원영양사 · 동아제약, 녹십자 등 비아오산업체의 연구원 및 제품관리 전문인 · 지역사회주민의 건강증진 및 영양 사업을 담당하는 보건소 등 지방자치단체에서 일하는 영양사 · 국가의 영양정책을 수립하고 실행하는 건강증진재단, 보건산업진흥원, 보건사회연구원 등 국가기관 연구원
조리·급식 및 기타	주요 내용	식품의 조리 및 급식에 대한 전문지식을 익히고 실무기능을 배양하여 미래의 외식 및 급식산업을 이끌어 나갈 자질을 갖추 수 있음 조리원리 및 실습, 외국조리실습, 식품코디네이션, 급식경영 및 실습, 단체급식 및 실습, 식품영양세미나, 세계음식문화, 조리과학 및 실험, 식생활관리 및 실습, 식품유통과 마케팅 실습, 외식상품개발 및 실습, 건강기능성식품개발 및 실습
	관련 진로 분야	· 초·중·고등학교의 영양교육 및 급식을 담당하는 영양교사 · 삼성에버랜드, 아워홈 등 대기업 급식사업체 영양사 · 아웃백, 빙스 등 외식업체의 관리 및 전문경영인 · 푸드코디네이터, 요리연구가, 체형관리사, 보건교육사, 방송, 신문, 잡지 등 언론매체의 식품영양 전문기자 및 프로듀서, 변리사 등

부전공 · 복수전공 및 연계전공 과정

■ 부전공

- 전공 과목 중 최소 21학점 이상 이수하여야 한다.
- 전공필수 이수 의무는 없음

■ 복수전공

- 전공 과목 중 최소 42학점 이상 이수하여야 한다.
- 전공필수 이수 의무는 없음
- 졸업시험은 합격하여야 한다.

■ 연계전공

1. 외식산업경영 연계전공

- 취지 : 외식산업체를 창업하여 운영하거나 이와 관련한 산업분야에 필요한 실무지식과 관리능력을 배양토록 함으로써 취업경쟁력을 높이고 사회참여도 확대 및 발전에 기여함을 목적으로 경영학부와 연계하여 운영한다.
- 연계전공과정의 종류 : 식품영양학과에서는 경영대학 경영학부와 연계하여 외식산업경영 연계전공을 둔다. 학위수여는 제1전공 학위와 제1전공 옆에 연계전공명을 별도로 표시한다.
- 신청자격 : 식품영양학이나 경영학을 주전공 또는 복수전공하고 2학기 이상 등록을 필한 재학생으로 3차 학기 또는 5차 학기등록 이전에 주관학과에서 지정한 기간에 신청할 수 있다.
- 신청 및 허가 : 연계전공을 희망하는 학생은 주관학과(식품영양학과)에 신청하고 연계전공 위원회의 허가를 받아야 한다.
- 교과과정 및 이수학점 : 연계전공을 허가받은 학생은 다음의 교과과정 중 식품영양학 과목 21학점, 경영학 과목 21학점 이상을 이수하여야 한다.

□ 외식산업경영 연계전공 교과과정 □

- 식품영양학과가 주전공이거나 복수전공인 학생이수 교과목

관련전공	영역	종별	학수번호	교 과 목 명	학점 (시간)	비고
식품영양학	조리 및 급식	전선	FAN2402	세계음식문화	3(3)	21학점
	식품학	전선	FAN2201	식품학	3(3)	
	식품학	전선	FAN3206	식품위생학	3(3)	
	영양학	전선	FAN2303	영양학	3(3)	
	영양학	전선	FAN3410	식사요법 및 실습	3(4)	2009-1변경
	조리 및 급식	전선	FAN3407	식생활관리 및 실습	3(4)	2002-2변경
	조리 및 급식	전선	FAN3408	외식상품개발 및 실습	3(4)	2014-1변경
	조리 및 급식	전선	FAN3406	급식경영 및 실습	3(4)	2005-1변경
	조리 및 급식	전선	FAN3405	조리과학 및 실험	3(4)	
	조리 및 급식	전선	FAN4409	단체급식 및 실습	3(4)	2009-1변경
경영학	인사관리	전선	BUS3202	인사관리	3(3)	

재무관리	전필	BUS2101	재무관리	3(3)	21학점
경영정보	전필	BUS2601	경영정보론	3(3)	
생산관리	전선	BUS3403	서비스 품질경영	3(3)	
마케팅	전필	BUS2501	마케팅원론	3(3)	
마케팅	전선	BUS3501	소비자행동론	3(3)	
회계학	전선	BUS3302	세법개론	3(3)	
회계학	전선	BUS2302	원가관리회계	3(3)	
생산관리	전필	BUS2401	오퍼레이션스 매니지먼트	3(3)	
마케팅	전선	BUS3503	제품관리	3(3)	

• 경영학전공이 주전공이거나 복수전공인 학생이수 교과목

관련전공	영역	종별	학수번호	교과목명	학점 (시간)	비고
식품영양학	조리 및 급식	전선	FAN2402	세계음식문화	3(3)	21학점 2009-1변경 2002-2변경 2014-1변경 2005-1변경 2009-1변경
	식품학	전선	FAN2201	식품학	3(3)	
	식품학	전선	FAN3206	식품위생학	3(3)	
	영양학	전선	FAN2303	영양학	3(3)	
	영양학	전선	FAN3410	식사요법 및 실습	3(4)	
	조리 및 급식	전선	FAN3407	식생활관리 및 실습	3(4)	
	조리 및 급식	전선	FAN3408	외식상품개발 및 실습	3(4)	
	조리 및 급식	전선	FAN3406	급식경영 및 실습	3(4)	
	조리 및 급식	전선	FAN3405	조리과학 및 실험	3(4)	
	조리 및 급식	전선	FAN4409	단체급식 및 실습	3(4)	
경영학	학문	전선	전공선택과목에서 7과목 선택			7과목 21학점

2. 체형관리 연계전공

- 취지 : 학생들에게 다양한 미래지향적 맞춤형 전공 선택을 제공하고자 생활체육 전공과 함께 미래형 유망직종으로 인식되고 있는 체형관리사가 되기 위한 연계전공 과정을 개설하여 운영한다.
- 연계전공과정의 종류 : 식품영양학과에서는 예술체육학부 스포츠과학전공과 연계하여 체형관리학사 과정을 둔다.
- 신청자격 : 생활과학대학 식품영양학과와 예술체육학부 스포츠과학전공을 주전공 또는 복수전공하고 2학기 이상 등록을 필한 재학생으로 3차 학기 또는 5차 학기등록 이전에 정해진 기간에 주관학과에서 지정한 기간에 신청할 수 있다.
- 신청 및 허가 : 연계전공을 희망하는 학생은 주관학과(식품영양학과)에 신청하고 연계전공위원회의 허가를 받아야 한다.
- 교과과정 및 이수학점 : 연계과정을 허가받은 학생은 다음의 교과과정에서 식품영양학 과목 21학점 이상, 스포츠과학 과목 21학점 이상, 총 42학점 이상을 이수하여야 한다.

□ 체형관리 연계전공 교과과정 □

관련전공	영역	종별	학수번호	교과목명	학점 (시간)	비고
식품영양학	식품학	전선	FAN2201	식품학	3(3)	2009-1변경 2014-1변경 21학점 2014-1변경 2009-1변경 2009-1변경 2009-1변경 2009-1변경 2009-1변경 2009-1변경
	식품학	전선	FAN3203	고급식품학	3(3)	
	식품학	전선	FAN3207	식품재료학	3(3)	
	영양학	전선	FAN2302	기초영양생화학	3(3)	
	영양학	전선	FAN2303	영양학	3(3)	
	영양학	전선	FAN3306	고급영양학	3(3)	
	영양학	전선	FAN3308	생애주기영양학	3(3)	
	영양학	전필	FAN3309	영양판정 및 실험	3(4)	
	영양학	전선	FAN1301	인체생리학	3(3)	
	영양학	전선	FAN3307	영양교육 및 상담실습	3(4)	
	영양학	전선	FAN2106	공중보건학	3(3)	
	영양학	전필	FAN2305	영양생화학 및 실험	3(4)	
	영양학	전선	FAN4310	식사요법 및 실습	3(4)	
	영양학	전선	FAN4311	지역사회영양학 및 실습	3(4)	
	영양학	전선	FAN4312	세계영양문제 및 정책	3(4)	
	조리 및 급식	전선	FAN3407	식생활관리 및 실습	3(4)	
스포츠과학	공통	전선	KIN2002	스포츠경영학	3(3)	21학점
	건강운동과학	전선	KIN3104	운동손상평가 및 재활	3(3)	
	건강운동과학	전선	KIN2101	운동생리학	3(3)	
	공통	전선	KIN3003	스포츠심리학	3(3)	
	해양스포츠레저	전선	KIN4202	여가교육상담	2(2)	
	공통	전선	KIN1004	인체기능해부학	3(3)	
	건강운동과학	전선	KIN4101	운동검사 및 처방	3(3)	
	건강운동과학	전선	KIN3101	트레이닝방법론	3(3)	
	건강운동과학	전선	KIN1101	발육발달 및 노화	3(3)	
	공통	전선	KIN2003	운동역학	3(3)	
	해양스포츠레저	전필	KIN1002	여가학	3(3)	
	공통	전필	KIN1001	스포츠과학개론	3(3)	
	공통	전필	KIN2001	기초생리학	3(3)	
	건강운동과학	전선	KIN3103	운동영양학	3(3)	
	공통	전선	KIN3001	스포츠사회학	3(3)	

■ 영양사(단체급식시설 영양사) 취업을 희망할 경우의 이수 필요 교과목

영역	교과목	유사인정과목	최소이수과목 및 학점
기초	생리학	영양생리학	총 2과목 (6학점 이상)
	생화학	생화학, 영양생화학 및 실험	
	공중보건학	공중보건학	
영양	기초영양학	영양학	총 6과목 (19학점 이상)
	고급영양학	고급영양학	
	생애주기영양학	생애주기영양학	
	식사요법	식사요법 및 실습	
	영양교육	영양교육 및 상담실습, 영양정보관리 및 상담	
	임상영양학		
	지역사회영양학	지역사회영양학 및 실습	
	영양판정	영양판정 및 실험	
식품 및 조리	식품학	식품학, 식품재료학	총 5과목 (14학점 이상)
	식품화학	고급식품학, 식품분석 및 실험	
	식품미생물학	식품미생물학, 식품미생물학실험, 발효식품학	
	식품가공 및 저장학	식품가공학, 식품저장학	
	조리원리	조리원리 및 실습	
	실험조리	조리과학 및 실험	
	단체급식관리	단체급식 및 실습	
급식 및 위생	급식경영학	급식경영 및 실습	총 4과목 (11학점 이상)
	식생활관리	식생활관리 및 실습, 식생활문화	
	식품위생학	식품위생학	
	식품위생관계법규	식품위생법규	
	영양사현장실습	영양사현장실습(80시간/2주 이상)	
실습			총 1과목 (2학점 이상)

- 영양사 자격시험을 볼 수 있는 자격 요건은 「영양사에 관한 규칙」 개정에 따라 식품영양학 전공자로서 영양관련 최소 이수과목 및 학점(영양사 현장실습 포함, 총 18과목 52학점)을 전공과목(필수 또는 선택)으로 이수하여야 함.
- 영양사 현장실습은 80시간 이상(2주 이상) 이수하여야 함.
- 이 규정은 2010년 5월 23일 이후 입학자부터 적용하게 됨.

졸업관련 사항

■ 졸업요구조건

구 분	졸업요구학점	교 양	전 공	잔여학점
단일전공	130	31	60	39
다중전공	130	31	42	57

■ 경과조치

- 대상 : 2013학년도 이전 입학생
- 핵심교양영역 : 2014년 개편 교육과정을 적용하여 총 9학점을 이수한다. 단, 2013학년도까지 9학점을 이수하지 못한 학생은 2014학년도 교양 교육과정 중 핵심교양영역의 4개 영역(인간과 문화, 사회와 가치, 자연과 과학, 미적체험과 표현) 또는 일반교양영역의 4개 영역(인문·사회·자연과학, 의사소통·외국어, 실용·진로산학·봉사, 예술·스포츠·건강) 중 영역을 달리하여 과목을 선택 이수, 총 9학점을 이수한다.
- 계열교양영역 : 2014년 개편 교육과정을 적용하여 총 12학점을 이수한다. 단, 2013학년도까지 12학점을 이수하지 못한 학생은 2014년 개편 교육과정 중 계열교양영역의 과목인 생활과학의 이해, 컴퓨터활용과 정보분석, 생활과학기초통계, 커리어설계와 준비 중 선택하여 총 12학점을 이수한다.
- 전공필수 교과목 : 유기화학실험(식품영양화학실험으로 명칭변경), 식품분석 및 실험, 영양판정 및 실험, 영양생화학 및 실험 총 11학점을 이수한다.

■ 수여학위

- 식품영양학전공(생활과학사)

아동학과 소개

■ 학과 소개

아동학과는 무상보육 실시, 가족의 다변화 등으로 아동의 양육과 교육 기능이 사회로 급속히 이양되면서 체계적이고 전문적인 교육과 훈련을 받은 아동 전문가를 더 많이 필요로 하는 사회적 요구에 부응하기 위해 신설된 학과이다. 아동학과는 아동이 가정과 유아기관에서 건강하게 성장·발달하는 것을 돕고, 행복한 부모-자녀관계를 중시하며, 이를 통해 가정의 일-가정 양립을 지원할 수 있는 아동관련 분야 전문인 양성을 목적으로 한다. 아동 보육·교육 분야 국가자격증과 아동상담분야 전문자격증을 동시에 취득하도록 설계된 맞춤형교육과정을 운영하며, 현장실습을 통해 이론과 실무능력을 겸비하도록 한다. 졸업 후 유아기관의 교사 및 운영자나 아동상담사를 포함하여 근래 빠른 속도로 발전하고 있는 아동분야 전문기관이나 아동관련 산업분야에 진출하게 된다.

■ 학과 인재상

- 아동과 가족이 건강하게 살아갈 수 있는 이론적, 실천적 능력을 갖춘 전문인
- 영유아의 건전한 성장 및 발달을 위해 일하는 영유아교육 및 보육 전문인
- 아동의 순조로운 적응을 돕고 정신건강 문제를 예방하는 아동상담 전문인
- 아동을 둘러싼 물적, 인적 환경의 변화에 능동적으로 대응하는 전문인

■ 교육 목표

아동학과의 교육목표는 아동학의 이론과 실재를 주도적으로 학습하고, 통합적 사고력을 키우며 문제해결 실행력을 갖춘 전문인을 양성하는 것이다. 아동학과에서는 학생으로 하여금 주변인과의 원만한 관계형성 능력을 갖추고 효과적인 의사전달 및 발표능력을 기르도록 하며 자신의 일과 사회에 대해 지성인으로서의 올바른 책임감과 윤리의식을 갖는 목표를 추구하도록 한다.

■ 졸업 후 진로

- 영유아양육지원 정부기관 및 공공기관: 영유아 양육지원을 위한 전문기관의 공무원, 전문요원
- 영유아보육 및 교육기관: 어린이집, 유아놀이학교 등 영유아기관의 교사, 원장
- 아동·청소년, 가족상담분야 전문기관: 아동상담기관, 아동상담관련 의료기관, 아동 및 장애인 복지관의 심리치료사, 상담전문가
- 아동관련 산업체 기업 및 공공기관: 영유아교육자료 개발, 아동도서출판, 아동프로그램 기획, 애니메이션 및 아동 콘텐츠 개발 등의 실무자

■ 연락처 : 전화 032-860-8110

팩스 032-865-5228

■ 위치 : 본관 516호

아동학과 교육과정

구분 \ 내용		학수번호	교과목명	학점	1학년		2학년		3학년		4학년	
					1	2	1	2	1	2	1	2
교양	기초교양	GEB1105	Academic English 1	2	○							
		GEB1106	Academic English 2	2		○						
		GEB1104	Academic English Reading	2			○					
		GEB1125	인문사회계열 글쓰기와 토론	3		○						
		GEB1131	생활한문	1	○							
양	소계			10								
	핵심교양영역		사회와 가치	3	○							
			자연과 과학	3		○						
			미적체험과 표현	3	○							
	계열교양영역	HUE1001	생활과학의 이해	12	○		○					○
HUE1002		생활과학 기초통계										
HUE1003	컴퓨터 활용과 정보분석						○					
HUE1004	커리어 설계와 준비											
		소계		21								
합계				31								
전공	필수		전공교과목표 참조	24								
	선택		전공심화과정	36								
			다중전공과정									
	합계		전공심화과정	60								
			다중전공과정	42								
일반선택			전공심화과정	39								
			다중전공과정	57								
총 이수학점				130								

아동학과 전공 교과목

세부영역	학수 번호	교 과 목 명	종별	이수학기								학점(시수)구성				학 점 소 계	수 업 시 수
				1학년		2학년		3학년		4학년		이론	설 계	실험· 실습	실 기		
				1 학 기	2 학 기	1 학 기	2 학 기	1 학 기	2 학 기	1 학 기	2 학 기						
아동보육	CHS1101	보육학개론	전필		○							3(3)				3	3
	CHS2102	보육과정	전필			○						3(3)				3	3
	CHS2103	언어지도	전선				○					3(3)				3	3
	CHS2104	아동수학지도와 실습	전선				○						3(4)			3	4
	CHS3105	아동미술과 실습	전선					○					3(4)			3	4
	CHS3106	아동음악과 실습	전선					○					3(4)			3	4
	CHS3107	아동과학지도	전선						○			3(3)				3	3
	CHS3108	아동동작과 실습	전선						○				3(4)			3	4
	CHS3109	영아발달	전필					○				3(3)				3	3
	CHS4110	보육교사론	전필							○		3(3)				3	3
	CHS4111	어린이집운영과 관리	전선							○		3(3)				3	3
아동상담	CHS1201	아동상담	전필	○								3(3)				3	3
	CHS1202	유아발달	전필		○							3(3)				3	3
	CHS2203	상담이론	전선			○						3(3)				3	3
	CHS2204	아동정신건강	전선				○					3(3)				3	3
	CHS2205	부모교육론	전필			○						3(3)				3	3
	CHS2206	가족관계	전선				○					3(3)				3	3
	CHS3207	놀이치료	전선						○			3(3)				3	3
	CHS3208	특수아동발달 이해 및 지도	전선					○				3(3)				3	3
	CHS3209	가족상담	전선					○				3(3)				3	3
	CHS4210	심리평가	전선							○		3(3)				3	3
	CHS4211	집단상담	전선								○	3(3)				3	3
아동복지	CHS1301	아동학개론	전선		○							3(3)				3	3
	CHS2302	생애초기발달과 지도	전선				○					3(3)				3	3
	CHS2303	학습이론	전선			○						3(3)				3	3
	CHS2304	가족복지	전선				○					3(3)				3	3
	CHS3305	아동복지	전필						○			3(3)				3	3
	CHS3306	청소년이해론	전선					○				3(3)				3	3
	CHS3307	영유아발달과 교육	전선					○				3(3)				3	3
	CHS4308	아동건강교육	전선							○		3(3)				3	3
아동산업	CHS4401	보육실습	전선							○			3(6)			3	6
	CHS2402	아동산업의 이해	전선			○						3(3)				3	3
	CHS2403	아동문화산업	전선				○					3(3)				3	3
	CHS3404	아동교육콘텐츠개발	전선					○				3(3)				3	3
	CHS3405	아동가족여가산업	전선						○			3(3)				3	3
	CHS4406	영유아교재교구개발산업	전선							○		3(3)				3	3
	CHS9001	아동학현장실습1	전선													3	
	CHS9002	아동학현장실습2	전선													3	
	CHS9003	아동학현장실습3	전선													3	
	CHS9004	아동학현장실습4	전선													3	
교직 (가정과 중등교사)	CHS3801	가정교육론	전선						○			3(3)				3	3
	CHS3802	가정교과논리 및 논술	전선					○				2(2)				2	2
	CHS3803	가정교재연구 및 지도법	전선					○				3(3)				3	3

아동학과 교육과정 이수체계도

구분		1학년		2학년		3학년		4학년	
		1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
교양	기초교양	Academic English1 생활한문	Academic English2 글쓰기와 토론	Academic English Reading1					
	핵심교양	사회와 가치 미적체험과 표현	자연과 과학						
	계열교양	생활과학의 이해	생활과학 기초통계			커리어설계와 준비		컴퓨터활용과 정보능력	
전공	아동보육		보육학개론	보육과정	언어지도 아동수학지도와 실습	아동미술과 실습 아동음악과 실습	아동과학지도 아동동작과 실습	보육교사론 어린이집 운영과 관리	
	아동상담	아동상담	상담이론	아동정신건강		놀이치료		심리평가	집단상담
	아동복지		학습이론	가족관계	청소년이해론	아동복지		아동건강교육	
	아동산업		아동학개론	아동산업의 이해	아동문화산업	아동교육 콘텐츠개발	아동가족여가산업	보육실습 영유아교재교구개발산업	
	교직					가정교과논리 및 논술 가정교재연구 및 지도법	가정교육론		

아동학과 세부영역(Track)

세부영역 (Track)	내용	
아동보육	주요 내용	보육학개론, 보육과정, 영역별 영유아 지도 및 실습을 이수하여 국가 자격증인 보육교사 자격을 획득하여 영유아의 양육지원을 위한 전문 지원분야로 진출할 수 있는 이론 및 실무 능력을 갖춘다.
	관련 진로 분야	영유아양육지원 정부기관 및 공공기관: 영유아 양육지원을 위한 전문기관의 공무원, 전문요원 영유아보육 및 교육기관: 어린이집, 유아놀이학교 등 영유아기관의 교사, 원장
아동상담	주요 내용	아동상담, 가족상담, 심리평가 등 아동상담전문가 자격을 획득하여 아동상담, 청소년 상담, 가족상담 분야로 진출할 수 있는 역량을 갖춘다.
	관련 진로 분야	아동·청소년, 가족상담분야 전문기관: 아동상담관련 의료기관, 아동상담기관, 아동 및 장애인 복지관의 심리치료사, 상담전문가
아동복지	주요 내용	아동복지, 청소년복지, 가족복지 분야 관련 교과목을 이수하여 복지지원 분야로 진출할 수 있는 능력을 배양한다.
	관련 진로 분야	아동, 청소년, 가족복지 정부기관 및 공공기관: 아동가족복지 분야 전문기관의 공무원, 전문요원 아동·청소년, 가족 복지분야 전문기관: 아동복지 전문기관, 청소년복지 전문기관, 가족복지 전문기관의 복지전문가
아동산업	주요 내용	아동문화산업, 아동가족여가산업 등 아동산업분야의 발전을 이해하고, 아동학의 이론과 실재를 접목시킨 아동교재교구개발, 아동 콘텐츠개발 등 아동관련 산업분야로 진출할 수 있는 전문능력을 키운다.
	관련 진로 분야	아동관련 산업체 기업 및 공공기관: 아동도서출판, 교육자료 개발, 프로그램 기획, 애니메이션 및 게임 콘텐츠 개발 등의 실무자
교직 (가정과 중등교사)	주요 내용	가정교육론, 가정교과논리 및 논술, 가정교재연구 및 지도법 등의 과목을 이수하여 중등교사로 진출하는 기본자격을 갖추 수 있다.
	관련 진로 분야	중·고등학교 가정과교사

■ 타 학과 전공학점(공통과목) 인정표

- 교직이수자의 경우 전공과목 50학점 이상을 취득해야 하므로 자격취득을 위해 이수한 교과목은 타학과에서 수강한 경우 다음과 같이 전공과목으로 인정함.

학과명	학수번호	과목명	종별	학점	비고
소비자학과	CON1001	소비자와 시장경제	전선	3.0	교직이수자
	CON1101	가계경제학		3.0	
	CON1401	소비자의사결정		3.0	
	CON3804	가정생활문화		3.0	
	CON3801	가정교육론		3.0	
	CON3802	가정교과논리 및 논술		2.0	
	CON3803	가정교재연구 및 지도법		3.0	
식품영양학과	FAN2201	식품학	전선	3.0	교직이수자
	FAN2303	영양학		3.0	
	FAN3308	생애주기영양학		3.0	
	FAN3207	식품재료학		3.0	
의류디자인학과	FDT2102	서양의복구성실습	전선	3.0	교직이수자
	FDT3207	의류신소재와 관리		3.0	
	FDT3004	주거와 실내디자인		3.0	
	FDT3001	가정교육론		3.0	
	FDT3002	가정교과논리 및 논술		2.0	
	FDT3003	가정교재연구 및 지도법		3.0	

부전공 · 복수전공 과정

■ 부전공

- 총 21학점을 이수하여야 한다.

■ 복수전공

- 총 42학점을 이수하여야 한다.

졸업관련 사항

■ 졸업요구조건

구 분	졸업요구학점	교 양	전 공	잔여학점
단일전공	130	31	60	39
다중전공	130	31	42	57

■ 경과조치

- 대상 : 2013학년도 이전 입학생
- 핵심교양영역 : 2014년 개편 교육과정을 적용하여 총 9학점을 이수한다. 단, 2013학년도까지 9학점을 이수하지 못한 학생은 2014학년도 교양 교육과정 중 핵심교양영역의 4개 영역(인간과 문화, 사회와 가치, 자연과 과학, 미적체험과 표현) 또는 일반교양영역의 4개 영역(인문·사회·자연과학, 의사소통·외국어, 실용·진로산학·봉사, 예술·스포츠·건강) 중 영역을 달리하여 과목을 선택 이수, 총 9학점을 이수한다.
- 계열교양영역 : 2014년 개편 교육과정을 적용하여 총 12학점을 이수한다. 단, 2013학년도까지 12학점을 이수하지 못한 학생은 2014년 개편 교육과정 중 계열교양영역의 과목인 생활과학의 이해, 컴퓨터활용과 정보분석, 생활과학기초통계, 커리어설계와 준비 중 선택하여 총 12학점을 이수한다.
- 전공필수: 2013학년도까지 전공필수 교과목이었던 교과목(A)이 2014년 이후 신교육과정에서 교양필수 교과목(B)으로 전환된 경우 반드시 해당교과목을 이수하여야 한다. 예를 들면, 2013학년도 이전 입학생이 전공필수(A)(기초통계학)에서 교양필수(B)(생활과학기초통계)로 종별이 변경된 교과목 이수 시 교양필수로 취득하게 되나 졸업 시 전공필수학점으로 계상할 수 있다.
- 소비자아동학전공 : 소비자아동학전공으로 졸업하고자 하는 2013학년도 이전 입학생은 전공 잔여학점을 소비자학과 또는 아동학과의 전공학점으로 이수하면 되며, 이수 학점은 다음과 같다.

소비자아동학 전공 졸업 관련 요구 조건					
구 분		졸업요구학점	교 양	전 공(필수)	잔여학점
2009~2013학년도 입학생	단일전공	130	31	60(15)	39
	다중전공	130	31	42(15)	57
2008~2004학년도 입학생	단일전공	130	31	60(3)	39
	다중전공	130	31	42(3)	57
2004학년도 이전 입학생	단일전공	130	31	60(0)	39
	다중전공	130	31	42(0)	57

■ 수여학위

- 아동학전공(생활과학사)

■ 아동학과 전공 학점 인정교과목표

소비자아동학전공 취득 교과목			아동학전공 인정 교과목			
전선	GL205	아동발달	전필	CHS1202	유아발달	3
전선	GL211	유아멀티미디어실습	전선	CHS4406	영유아교재교구개발산업	3
전선	GL212	정신건강론	전선	CHS2204	아동정신건강	3
전선	GL237	인간행동과 사회환경	전선	CHS2206	가족관계	3
전선	GL238	부모교육	전필	CHS2205	부모교육론	3
전선	GL239	자원봉사론	전선	CHS4211	집단상담	3
전선	GL240	청소년발달	전선	CHS3306	청소년이해론	3
전선	GL241	특수아동지도	전선	CHS3208	특수아동발달 이해 및 지도	3
전선	GL242	상담이론	전선	CHS2203	상담이론	3
전선	GL243	아동·청소년 이상 심리				
전필	GL244	아동상담	전필	CHS1201	아동상담	3
전필	GL245	보육학개론	전필	CHS1101	보육학개론	3
전선	GL321	아동발달과 지도	전선	CHS2302	생애초기발달과 지도	3
전선	GL341	창의성발달과 교육	전선	CHS3404	아동교육콘텐츠개발	3
전선	GL342	청소년복지	전선	CHS2303	학습이론	3
전선	GL343	사회정서발달과 교육	전선	CHS3405	아동가족여가산업	3
전선	GL344	가족복지	전선	CHS2304	가족복지	3
전선	GL345	영유아교수방법론	전선	CHS2104	아동수학지도와 실습	3
전선	GL346	아동교육 현장실습				
전선	GL347	아동음악과 동작				
전선	GL348	놀이치료	전선	CHS3207	놀이치료	3
전선	GL349	아동상담 현장실습				
전선	GL400	청소년상담				
전선	GL403	영유아 보육현장실습				
전선	GL409	아동복지	전필	CHS3305	아동복지	3
전선	GL410	보육시설 운영과 관리	전선	CHS4111	어린이집운영과 관리	3
전선	GL415	영유아보육실습				
전선	GL417	심리측정 및 검사	전선	CHS4210	심리평가	3
전선	GL418	가족상담	전선	CHS3209	가족상담	3
전선	GL419	아동문제연구	전선	CHS2402	아동산업의 이해	3
전선	GL612	아동수과학지도				
전선	GL613	보육과정	전필	CHS2102	보육과정	3
전선	GL618	놀이지도및실습				
전선	GL620	영유아 프로그램개발과 평가				
전선	GL621	언어지도	전선	CHS2103	언어지도	3
전선	GL622	아동건강교육	전선	CHS4308	아동건강교육	3
전선	GL623	아동안전관리				
전선	GL631	보육실습	전선	CHS4401	보육실습	3
전선	GL632	아동학 개론	전선	CHS1301	아동학개론	3
전선	GL633	아동학 현장실습				
전선	GL634	영유아 발달과 교육	전선	CHS3307	영유아발달과 교육	3
전선	GL636	아동학현장실습 1	전선	CHS9001	아동학현장실습 1	3
전선	GL637	아동학현장실습 2	전선	CHS9002	아동학현장실습 2	3
전선	GL638	아동학현장실습 3	전선	CHS9003	아동학현장실습 3	3
전선	GL639	아동학현장실습 4	전선	CHS9004	아동학현장실습 4	3

의류디자인학과 소개

■ 학과 소개

본 전공은 의류의 섬유 원료에서부터 기획, 디자인, 생산, 판매에 이르는 의류 산업의 구성 요소에 대한 통합적인 지식을 갖춘 전문인을 육성한다. 본 전공에서는 세계화, 전문화, 특성화에 중점을 두고, 의류 산업 및 연구 분야에서 요구되는 창조적이고 능동적인 인재를 양성하기 위하여 실무 중심의 교육 및 심도있는 연구를 수행하고 있다. 전공과목은 의류섬유 및 소재, 패션 상품 기획 및 디자인, 생산설계 및 의복 구성, 마케팅, 유통 및 판매로 구성되어 있다. 본 교육과정은 각 분야에서의 전문성을 갖추게 할 뿐 아니라 연계 교과목의 운영으로 다양한 분야에 진출 할 수 있는 기회를 제공하고 있다.

■ 학과 인재상

- 전문지식을 바탕으로 새로운 패러다임을 이끌어가는 창조적 혁신 인재
- 실용 교육을 통한 산업 및 사회적 요구에 부합하는 전문성을 갖춘 인재
- 변화하는 글로벌 패션산업에 능동적으로 대처하는 미래지향적 글로벌 인재
- 글로벌 리더로서 환경과 윤리의식을 갖춘 사회적 책임 인재

■ 교육 목적

의류디자인학 분야의 학문적 이론을 바탕으로, 창의적인 탐구능력 및 실무 능력을 함양하고, 패션산업분야의 체계적인 기술, 정보, 지식을 습득하여 패션 산업을 선도하며, 사회에 공헌할 수 있는 전문인 육성을 목적으로 한다.

■ 교육 목표

- 의류디자인학 분야의 이론과 지식을 탐구하고 전문지식 및 기술을 습득하여 응용할 수 있도록 한다.
- 실무 중심 교육을 통해 패션 산업의 요구와 사회 변화에 능동적으로 대처하도록 한다.
- 글로벌화 된 세계 패션 산업 속에서 적극적으로 활동할 수 있는 미래지향적이고 창조적인 능력을 기르도록 한다.

■ 졸업 후 진로

졸업 후 대학원에 진학하여 보다 심도있는 연구를 할 수 있으며, 그 외 의류 소재, 기획, 디자인, 생산, 유통 관련 산업체, 또는 연구/교육기관의 다양한 전문분야로 진출 할 수 있다.

분야	진로	기관
소재	섬유소재 개발, 원단 기획 컨버터, 의류관리사, 섬유제품 품질 관리사, 섬유특허 상표권 변리사	섬유 대기업, 신소재 및 염색가공 업체, 수출입 의류제조 및 무역업체, 벤더, 세탁기 등 가전제품 대기업, 의류시험소
패션	패션 디자이너, 액세서리디자이너, 패션 머천다이저, 모델리스트/패터너, 컬러리스트, 스타일리스트/코디네이터, 비주얼 머천다이저, 기획/홍보, 테크니컬 디자이너	패션 업체, 프로모션 업체, 의류 제조업체, 바잉 오피스/에이전트, 의류 수출입 업체
유통	리테일 바이어, 글로벌 소싱 바이어, 리테일 머천다이저, 상품기획, 리테일 슈퍼바이저, 온라인 창업	패션업체, 백화점, 홈쇼핑/카탈로그 쇼핑, 할인점, 인터넷 쇼핑몰
연구/교육	연구원, 교사, 교수	패션연구소/패션 정보 분석 업체, 의류시험연구소/소재시험연구소, 섬유, 의류 업체 연구소, 소비자보호원, 중고교/전문대/대학교
기타	패션전문 기자, 패션 사진/광고, 큐레이터	신문/잡지/방송사, 홍보/광고사, 박물관/미술관

의류디자인학과 교육과정

구분 \ 내용		학수번호	교과목명	학점	1학년		2학년		3학년		4학년	
					1	2	1	2	1	2	1	2
교양	기초교양	GEB1105	Academic English 1	2	○							
		GEB1106	Academic English 2	2		○						
		GEB1104	Academic English Reading	2			○					
		GEB1125	인문계열 글쓰기와 토론	3		○						
		GEB1131	생활한문	1	○							
	소계			10								
	핵심교양영역		사회와 가치	3	○							
			자연과 과학	3	○							
			미적체험과 표현	3		○						
계열교양영역	HUE1001	생활과학의 이해	3	○								
	HUE1002	생활과학 기초통계	3							○		
	HUE1003	컴퓨터 활용과 정보분석	3		○							
	HUE1004	커리어 설계와 준비	3					○				
소계			21									
합 계				31								
전공	필수		이론과목	12								
			실험, 실습과목	12								
	선택		전공심화과정	36								
			다중전공과정	18								
	합계		전공심화과정	60								
			다중전공과정	42								
일반선택			전공심화과정	39								
			다중전공과정	57								
총 이수학점				130								

의류디자인학과 전공 교과목

세부영역	학번	교과목명	종별	이수학기								학점(시수)구성				수업시수
				1학년		2학년		3학년		4학년		이론	설계	실험·실습	실기	
				1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기					
의복설계	FDT1101	패턴과디자인	전선		○									3(4)	3	4
	FDT2102	서양의복구성실습	전필			○								3(4)	3	4
	FDT2103	드레이핑	전선				○							3(4)	3	4
	FDT3104	테일러링	전선					○						3(4)	3	4
	FDT3105	패턴캐드와테크니컬디자인 실습	전선						○					3(4)	3	4
	FDT3106	서양복식문화사	전선					○			3(3)				3	3
	FDT3107	한복구성실습	전선						○					3(4)	3	4
	FDT4108	한국의복문화사	전선								○	3(3)			3	3
의류과학	FDT1201	직물과편성물	전선		○							3(3)			3	3
	FDT2202	의류소재섬유	전선			○						3(3)			3	3
	FDT2203	의류생산과품질시험	전선			○								3(4)	3	4
	FDT2204	의류소재실험	전필				○							3(4)	3	4
	FDT2205	패션소재기획	전선				○				3(3)				3	3
	FDT3206	의복환경학	전필					○				3(3)			3	3
	FDT3207	의류신소재와관리	전선					○				3(3)			3	3
	FDT3208	염색	전선						○					3(4)	3	4
	FDT4209	3D어패럴캐드	전선							○				3(4)	3	4
패션마케팅	FDT1301	패션비즈니스의이해	전선	○								3(3)			3	3
	FDT2302	패션상품마케팅	전필			○						3(3)			3	3
	FDT2303	패션리테일기획	전필				○					3(3)			3	3
	FDT2304	의상사회심리	전선				○					3(3)			3	3
	FDT3305	패션머천다이징	전선					○						3(4)	3	4
	FDT3306	글로벌패션소싱	전선						○			3(3)			3	3
	FDT4307	비주얼머천다이징	전선							○				3(4)	3	4
	FDT4308	패션채널매니지먼트	전선							○		3(3)			3	3
	FDT4309	글로벌패션비즈니스	전선								○	3(3)			3	3
패션디자인	FDT1401	패션드로잉	전선	○										3(4)	3	4
	FDT1402	패션디자인론	전필		○							3(3)			3	3
	FDT1403	패션일러스트레이션	전선		○									3(4)	3	4
	FDT2404	패션캐드	전선			○								3(4)	3	4
	FDT2405	패션디자인아이디에이션	전필			○								3(4)	3	4
	FDT2406	패션디자인분석및프로세스	전선				○							3(4)	3	4
	FDT2407	패션과 색채디자인	전선				○							3(4)	3	4
	FDT3408	패션디자인1	전선					○						3(4)	3	4
	FDT3409	디자인트렌드와문화	전선					○				3(3)			3	3
	FDT3410	입체디자인스튜디오	전선						○					3(4)	3	4
	FDT3411	패션디자인2	전선						○					3(4)	3	4
	FDT4412	패션엑세서리디자인	전선							○				3(4)	3	4
	FDT4413	패션사진과스타일링	전선								○			3(4)	3	4
공통	FDT4901	의류디자인학프로젝트	전필							○				3(4)	3	4
교직영역	FDT3001	가정교육론	전선						○			3(3)			3	3
	FDT3002	가정교과논리 및 논술	전선					○				2(2)			2	2
	FDT3003	가정교재연구 및 지도법	전선					○				3(3)			3	3
	FDT3004	주거와 실내디자인	전선					○				3(3)			3	3

의류디자인학과 교육과정 이수체계도

구분	1학년		2학년		3학년		4학년		
	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	
교양	기초교양	Academic English I 생활한자	Academic English II 인문사회계열 글쓰기와 토론						
	핵심교양	사회와 가치 자연과 과학	미적체험과 표현						
	계열교양	생활과학의 이해	컴퓨터활용과 정보분석			커리어설계와 준비	생활과학 기초통계		
전공	공동							의류디자인 학프로젝트	의류산학 인턴십
	의복설계	패턴과 디자인	서양의복 구성실습	드레이핑	서양의복식 문화사	테일러링	한복 구성실습	한국의복 문화사	
						패턴캐드와 테크니컬 디자인			
	의류과학	직물과 편성물	의류 소재 섬유	의류소재 실험	의류신소재와 관리	염색	의복환경학	3D어패럴 캐드	
			의류생산과 품질시험	패션 소재기획					
패션마케팅	패션비즈니스의 이해	패션 상품마케팅	패션리테일 기획	의상 사회심리	패션 머천다이징	글로벌 패션소싱	비주얼 머천다이징	글로벌 패션비즈니스	
패션디자인	패션드로잉	패션 디자인론	패션캐드	패션디자인 아이디어이션	패션디자인 분석및 프로세스	패션 디자인 I	패션 디자인 II	패션엑세서리 디자인	
		패션 일러스트레이션		패션디자인 아이디어이션	패션과 색채	디자인 트렌드와 문화	입체디자인 스튜디오	패션사진과 스타일링	
교직영역					가정교과 논리및논술	가정교육론			
					가정교재연구및지도법				
					주거와 실내디자인				

의류디자인학과 세부영역(Track)

세부영역 (Track)	내용	
의복설계	주요 내용	패턴과디자인, 서양의복구성실습 등 의복설계 기초지식을 바탕으로 테일러링, 패턴캐드와테크니컬디자인 등의 심화지식을 갖추게 된다. 또 서양복식문화사, 한국의복문화사, 한복구성실습의 연구를 통해 의복구성 및 디자인에 대한 종합적인 해석과 설계 능력을 배양할 수 있다.
	관련 진로 분야	본 Track 지식이 필요한 산업 분야는 패션디자이너, 패턴너, 테크니컬디자이너 등을 포함하여 다양하다.
의류과학	주요 내용	의복재료 전반에 걸쳐 체계적인 학습을 통하여 의류섬유 패션산업에서 요구하는 전문지식을 갖추도록 한다. 의복재료의 자연과학적 지식을 근간으로 인체와 환경까지 아우르는 종합 응용력을 배양한다. 섬유, 직물의 물리화학적 성질, 염색가공 및 세탁부터 시작하여 신소재 개발, 인체 쾌적성에 대해 연구하고 의복의 과학적 접근 및 의류산업에 걸쳐 심화하고자 하는 학생을 위해 의류과학연구실을 운영하고 있다.
	관련 진로 분야	섬유의류 패션산업체에서 요구하는 여러 직종의 종사자들의 기반 지식을 제공하며 관련 전문인, 신소재 개발 전문가, 소재기획 전문가, 생산기획 전문가, 의류시험소 및 기업의 연구원, 의류기사, 기술사, 품질관리사 등을 포함하여 다양하다.
패션 마케팅	주요 내용	패션마케팅 트랙은 글로벌 패션산업 현장에서 경쟁력 있는 패션머천다이스저와 마케터를 목표로 한다. 본 트랙은 상품기획MD분야, 유통기획MD분야, 글로벌 무역 및 바이링 분야에 진출하고자 하는 학생들을 위해 패션현장중심의 글로벌 커리큘럼으로 이루어져 있다. 세부적으로는 패션비즈니스의이해, 패션마케팅 등 기초 지식을 바탕으로 패션리테일기획, 패션머천다이징 등을 거쳐 패션마케팅 분야에 대한 전문지식을 갖추게 된다.
	관련 진로 분야	본 Track 지식이 필요한 분야는 상품기획MD, 영업MD, 리테일MD, 비주얼MD, 리테일 바이어, 글로벌 소싱 바이어, 벤더, 바이에이전트, 리테일 슈퍼바이저, 패션 홍보 및 커뮤니케이터, 온라인창업 등을 포함한 다양한 분야로의 진출이 가능하다.
패션 디자인	주요 내용	패션디자인론의 기초이론과 패션일러스트레이션, 캐드 등 디자인을 위한 표현 능력 그리고 디자인 아이디어이션과 프로세스 등에서 기초 창작능력을 습득하여, 패션디자인 1, II, 액세서리디자인 등을 통해 산업체에 필요한 다양한 디자인 개발 능력과 업무 프로세스를 익힌다. 또한 입체 디자인 스튜디오에서 최종 디자인 완성도와 설계, 피팅능력을 함양한다.
	관련 진로 분야	본 Track 지식이 필요한 산업 분야는 패션 디자이너, 액세서리디자이너 모델리스트, 컬러리스트, 스타일리스트, 코디네이터, 비주얼머천다이스저, 기획, 홍보 등을 포함하여 다양하다.

부전공 · 복수전공 및 연계전공 과정

■ 부전공

- 전공 과목 중 21학점 이상을 이수하여야 한다.
- 전공필수 의무는 없음.

■ 복수전공

- 전공과목 중 42학점 이상을 이수하여야 한다.
- 아래의 선수과목 24학점을 이수하여야 한다.

선수과목					
학수번호	교과목	학점	학수번호	교과목	학점
FDT2102	서양의복구성실습	3	FDT2303	패션리테일기획	3
FTD2204	의류소재실험	3	FDT1402	패션디자인론	3
FDT3206	의복환경학	3	FDT2405	패션디자인 아이디어이션	3
FDT2302	패션상품마케팅	3	FDT4901	의류디자인학 프로젝트	3

- 의류디자인학 복수전공자는 졸업작품전에 참여하거나, 또는 졸업논문을 작성해야 한다. 이를 위하여 의류디자인학프로젝트를 수강하여야 한다.

■ 연계전공

- 의류디자인학전공에서는 다음의 연계전공을 통해 다양하게 세분화되어있는 패션산업의 전문인을 양성하는 것을 목적으로 한다.
 - 의류디자인학전공 주관 하에 관련전공과 연계하여 다음의 연계 전공과정을 개설한다.
 - 학위 및 자세한 사항은 연계전공에 관한 의류디자인학전공 내규에 따른다.
1. 패션비즈니스 연계전공

의류디자인학전공에서는 경영대학 경영학부와 연계하여 패션비즈니스 전공과정을 둔다.

 - 취지 : 패션 환경과 소비자를 분석하여 패션 제품의 생산, 유통에 접목할 수 있는 마케팅 능력과 국제적 감각을 배양하여, 패션산업에서 요구하는 패션 비즈니스 전문인을 양성하는 것을 목적으로 한다.
 - 신청자격 : 의류디자인학이나 경영학을 주전공 또는 복수전공하고 2학기 이상 등록을 필한 재학생으로 3차 학기 또는 5차 학기 등록 이전에 주관전공에서 지정한 기간에 연계과정을 신청 할 수 있다.
 - 신청 및 허가 : 연계전공을 희망하는 학생은 주관학과(의류디자인학전공)에 신청하고, 연계전공위원회의 허가를 받아야 한다.
 - 교과과정 및 이수학점 : 연계전공을 허가받은 학생은 교과과정 교과목 중, 의류디자인학 관련과목 21학점, 경영학 관련과목 21학점 이상 총 42학점을 이수하여야 한다. 단, 연계전공학점은 다중전공자의 주전공학점인 42학점에는 포함되지 않는다.
 - 학위수여 : 패션비즈니스 학사를 별도로 수여하지 않으며, 제 1전공명 옆에 별도 표기만 한다.

□ 패션비즈니스 연계전공 교과과정 □

관련전공	영역	종별	학수번호	교과목명	학점 (시간)	비고
경영학전공	기본이수	교필	CBA 1102	경영학원론	3(3)	3학점
	학문	전선	BUS 2101	재무관리	3(3)	3과목, 9학점
			BUS 3202	인사관리	3(3)	
			BUS 2301	재무회계	3(3)	
			BUS 2401	오퍼레이션스 매니지먼트	3(3)	
			BUS 2501	마케팅원론	3(3)	
			BUS 2601	경영정보론	3(3)	
	마케팅	전선	BUS 3501	소비자행동론	3(3)	3과목, 9학점 (의류디자인학 전공에 한하여 4과목, 12학점)
			BUS 2502	마케팅조사론	3(3)	
			BUS 4501	광고론	3(3)	
			BUS 3503	제품관리	3(3)	
			BUS 3504	유통관리	3(3)	
			BUS 4201	국제경영	3(3)	
의류디자인학 전공	의복설계 의류과학 의류과학 패션디자인 패션디자인	전선	FDT 2102	서양의복구성실습	3(4)	3과목, 9학점
			FDT 2204	의류소재실험	3(4)	
			FDT 3206	의복환경학	3(3)	
			FDT 1402	패션디자인론	3(3)	
			FDT 2405	패션디자인아이디어이션	3(4)	
	의류과학 의류과학 패션디자인 패션마케팅 패션마케팅 패션마케팅 패션마케팅	전선	FDT 2202	의류소재섬유	3(3)	4과목, 12학점
			FDT 1201	직물과편성물	3(3)	
			FDT 4413	패션사진과스타일링	3(4)	
			FDT 2302	패션상품마케팅	3(3)	
			FDT 3305	패션머천다이징	3(4)	
			FDT 2303	패션리테일기획	3(3)	
			FDT 3306	글로벌패션소싱	3(3)	

- 단, 의류디자인학 전공 학생의 경우 대학 교양 필수 과목인 '정보사회와 경영(YS361)'이 기본이수과목인 '경영학원론(CBA 1102)'과 이중학점 취득 불인정 과목이므로 '정보사회와 경영(YS361)'을 이수한 경우 기본이수 과목을 이수한 것으로 인정하며, 이 경우 마케팅 영역의 6과목 중 4과목 12학점을 이수하여야 한다.
- 경영학전공 과목 중 재무회계(BUS 2301) 과목 수강 희망 시 선수과목으로 반드시 회계원론을 수강하여야 한다.
- 2014-1 학기부터 생산관리는 오퍼레이션스 매니지먼트(BUS 2401)로, 국제경영학은 국제경영(BUS 4201)으로 명칭 변경됨.

2. 무대의상디자인 연계전공

의류디자인학전공에서는 예술체육학부 연극영화학전공과 연계하여 무대의상디자인 학사과정을 둔다.

- 취지 : 연극, 영화, 문화 예술 산업에 대한 전반적인 이해와 전문적 지식을 습득하여 우리나라의 문화 예술 분야가 선진화 되면서 부각될 무대의상분야의 차별화된 전문 인력 양성을 목적으로 한다.
- 신청자격 : 의류디자인학이나 연극영화학전공을 주전공 또는 복수전공하고 2학기 이상 등록을 필한 재학생으로 3차 학기 또는 5차 학기 등록 이전에 주관전공에서 지정한 기간에 연계과정을 신청할 수 있다.
- 신청 및 허가 : 연계전공을 희망하는 학생은 주관학과(의류디자인학전공)에 신청하고, 연

계전공위원회의 허가를 받아야 한다.

- 교과과정 및 이수학점 : 연계전공을 허가받은 학생은 교과과정 교과목 중, 의류디자인학 관련과목 21학점, 연극영화관련과목 21학점 이상 총 42학점을 이수하여야 한다. 단, 연계전공학점은 다중전공자의 주전공학점인 42학점에는 포함되지 않는다.
- 학위수여 : 제 1전공에서 제시한 졸업요구조건을 충족하고 연계과정의 이수조건을 갖춘 자에 대하여 제 1전공학위와 무대의상디자인학사 학위를 수여한다.

□ 무대의상디자인 연계전공 교과과정 □

관련전공	영역	종별	학수번호	교과목명	학점 (시간)	비고
연극영화 전공	연극	전선	IPS1344	연극개론	3(3)	4과목, 12학점
			IPS1443	연극사	3(3)	
			IPS2458	무대미술	2(3)	
	영화	전선	IPS2308	영화연출론	3(3)	3과목, 9학점
			IPS3474	프로덕션디자인	3(3)	
			IPS4332	홍보/마케팅입문	3(3)	
			IPS4333	영화이슈/비평세미나	3(3)	
			IPS2356	한국영화사	3(3)	
			IPS2357	세계영화사	3(3)	
의류디자인학 전공	디자인	전선	FDT 1402	패션디자인론	3(4)	4과목, 12학점
			FDT 2406	패션디자인분석및프로세스	3(4)	
			FDT 1401	패션드로잉	3(4)	
			FDT 4412	패션악세서리디자인	3(4)	
			FDT 1403	패션일러스트레이션	3(4)	
			FDT 2407	패션과색채	3(4)	
			FDT 2405	패션디자인아이디에이션	3(4)	
			FDT 3409	디자인트렌드와문화	3(3)	
	의류	전선	FDT 3104	테일러링	3(4)	3과목, 9학점
			FDT 2103	드레이핑	3(4)	
			FDT 2102	서양의복구성실습	3(4)	
			FDT 2202	의류소재섬유	3(3)	
			FDT 3106	서양복식문화사	3(3)	
			FDT 3410	입체디자인스튜디오	3(4)	

※ 단, 2009년 이전 신청자는 연극영화전공 연극영역에서 ‘연극개론(JE107)’, ‘연극의 역사(JE108)’, ‘무대미술2(JE411)’, ‘단막극제작실습(JE436)’, ‘사실주의극 제작실습(JE437)’, ‘고전극제작실습(JE438)’, ‘뮤지컬제작실습(JE439)’, 영화영역에서 ‘한국영화사(JE301)’, ‘세계영화사(JE324)’ 교과목을 이수한 경우 학점을 인정받을 수 있다.

※ 2011학년도 1학기부터 ‘패션아트(GP455)’과목명이 ‘패션디자인 아이디어이션(FDT 2405)’으로 변경됨.

3. 패션그래픽디자인 연계전공

의류디자인학전공에서는 예술체육학부 시각정보디자인전공과 연계하여 패션그래픽디자인 학사과정을 둔다.

- 취지 : 패션 브랜드의 태그와 패키지 디자인, 광고홍보를 위한 매체의 제작 등 패션 그래픽의 효과적인 사용이 점점 더 중요해짐에 따라 본 과정은 패션과 그래픽 디자인의 전문지식과 감각을 배양하여 패션산업에서 요구하는 패션그래픽 전문인을 양성하는 것을 목적으로 한다.
- 신청자격 : 의류디자인학이나 시각정보디자인전공을 주전공 또는 복수전공하고 2학기 이

상 등록을 필한 재학생으로 3차 학기 또는 5차 학기 등록 이전에 주관전공에서 지정한 기간에 연계과정을 신청할 수 있다.

- 신청 및 허가 : 연계전공을 희망하는 학생은 주관학과(의류디자인학전공)에 신청하고, 연계전공위원회의 허가를 받아야 한다.
- 교과과정 및 이수학점 : 연계전공을 허가받은 학생은 교과과정 교과목 중, 의류디자인학 관련과목 21학점, 시각 정보디자인학 관련과목 21학점 이상 총 42학점을 이수하여야 한다. 단, 연계전공학점은 다중전공자의 주전공학점인 42학점에는 포함되지 않는다.
- 학위수여 : 제 1전공에서 제시한 졸업요구조건을 충족하고 연계과정의 이수조건을 갖춘 자에 대하여 제 1전공학위와 패션그래픽디자인학사 학위를 수여한다.

□ 패션그래픽디자인 연계전공 교과과정 □

관련전공	영역	종별	학수번호	교과목명	학점 (시간)	비고
시각정보 디자인 전공	그래픽 디자인	전선	VCD1310	디자인의 원리 1	2(3)	5과목, 12학점 이상 (교과목 2는 1을 이수한 후 수강 가능)
			VCD1311	디자인의 원리 2	2(3)	
			VCD2316	아이덴티티디자인 1	2(3)	
			VCD2317	아이덴티티디자인 2	2(3)	
			VCD2314	타이포그래피 1	2(3)	
			VCD2315	타이포그래피 2	2(3)	
			VCD1326	일러스트레이션 1	3(3)	
			VCD1327	일러스트레이션 2	3(3)	
			VCD3305	그래픽 디자인 1	3(3)	
			VCD3306	그래픽 디자인 2	3(3)	
			VCD3330	편집디자인 1	3(3)	
			VCD3331	편집디자인 2	3(3)	
	디자인 이론	전선	VCD1124	디자인사 1	3(3)	3과목, 9학점
			VCD1128	디자인사 2	3(3)	
			VCD2126	디자인세미나 1	3(3)	
			VCD2127	디자인세미나 2	3(3)	
의류디자인학 전공	패션 디자인	전선	FDT 2406	패션디자인분석및프로세스	3(4)	4과목, 12학점
			FDT 1401	패션드로잉	3(4)	
			FDT 1402	패션디자인론	3(4)	
			FDT 3411	패션디자인Ⅱ	3(4)	
			FDT 1403	패션일러스트레이션	3(4)	
			FDT 3408	패션디자인Ⅰ	3(4)	
			FDT 2407	패션과색채	3(4)	
			FDT 3409	디자인트렌드와문화	3(3)	
	텍스타일 디자인 및 마케팅	전선	FDT 2205	패션소재기획	3(3)	3과목, 9학점
			FDT 4209	3D어패럴캐드	3(4)	
			FDT 2302	패션상품마케팅	3(3)	
			FDT 4413	패션사진과 스타일링	3(4)	
			FDT 4307	비주얼머천다이징	3(4)	
			FDT 3305	패션머천다이징	3(4)	
			FDT 2404	패션캐드	3(4)	

※ 단, 2009년 이전 신청자는 시각정보디자인전공 그래픽디자인 영역에서 '디자인표현기법 1(JC242)', '디자인표현기법2(JC243)', '브랜드디자인 1(JC252)', '브랜드디자인2(JC253)', 디자인이론 영역에서 '디자인과 색채(JC302)' 교과목을 이수한 경우 학점을 인정받을 수 있다.

졸업관련 사항

■ 졸업요구조건

구 분	졸업요구학점	교 양	전 공	잔여학점
단일전공	130	31	60	39
다중전공	130	31	42	57

- 졸업을 위해서는 졸업작품전에 참여하거나, 또는 졸업논문을 작성해야 한다.

■ 경과조치

- 대상 : 2013학년도 이전 입학생
- 핵심교양영역 : 일반교양영역 2, 3, 4 영역에서 각각 1과목을 이수하여 총 9학점을 이수한다. 단, 2013학년도까지 총 9학점을 이수하지 못한 학생은 2014학년도 교양 교육과정 중 핵심교양영역의 4개 영역(인간과 문화, 사회와 가치, 자연과 과학, 미적체험과 표현) 또는 일반교양영역의 4개 영역(인문·사회·자연과학, 의사소통·외국어, 실용·진로산학·봉사, 예술·스포츠·건강) 중 영역을 달리하여 과목을 선택 이수, 총 9학점을 이수한다.
- 계열교양영역 : 기존 계열교양영역에서 18학점을 이수해야 하나, 2014년 개편 교육과정을 적용하여 계열교양영역에서 총 12학점을 이수한다. 단, 2013학년도까지 12학점을 이수하지 못한 2013학년도 이전 입학생은 2014년 개편 교육과정 중 계열교양영역의 4과목(생활과학의 이해, 컴퓨터활용과 정보분석, 생활과학기초통계, 커리어설계와 준비)에서 과목을 자유롭게 선택하여 총 12학점을 이수한다.
- 전공필수 교과목 : 기존의 의류디자인학전공 교육과정에서 취득한 전공필수교과목을 모두 의류디자인학과의 전공필수학점으로 인정받으며, 총 15학점의 전공필수학점을 이수한다. 단, 2013학년도까지 15학점을 이수하지 못한 2013학년도 이전 입학생은 잔여학점을 2013학년도 이전 교과과정의 전공필수 교과목 중 미수강 교과목과 2014학년도 개편 교육과정의 전공필수 교과목 중 '의류디자인학프로젝트(FDT4901)'를 제외한 과목 중에서 선택하여 이수한다. 단, 2014년 개편 전공필수 과목 중 '패션디자인론(FDT1402)'의 경우, 2013학년도까지 미수강자에 한에서만 전공필수 학점으로 산입된다. 2013학년도까지 '패션과 디자인(GK112)'기수강자로 '패션디자인론(FDT1402)'재수강시에는 해당 교과목은 교필학점으로 산입되며 이는 졸업 시 전공필수학점으로 산입 불가한다. 단, 2014년 개편 전공필수 과목 중 '의류디자인학프로젝트(FDT4901)'는 전공학점으로 산입되나 이는 졸업 시 전공필수학점으로 산입 불가한다.

■ 수여학위

- 의류디자인학전공(생활과학사)

□ 가정과 교원자격증 취득을 위한 기본이수영역교과목 □

- 교직과목 22학점 이상을 반드시 이수하여야 함. (교직과목은 사범대학 교과과정 참조)
- 아래표의 지정된 기본이수과목을 반드시 이수하여야 함.
- 교과교육영역 3과목은 반드시 이수하여야 하며, 가정교육론은 교과교육영역과 기본이수과목으로 중복하여 인정하나, 전체 전공학점(50학점 이상)에는 중복하여 포함하지 않음.
- 전공과목 50학점 이상을 반드시 이수하여야 함.
 - 기본이수과목 중 전공에 해당되는 과목과 주거와 실내디자인(FDT3004), 가정생활문화(CON3804)는 50학점에 포함됨
- 2009학년도 입학생부터는 교직과목 이외에 가정교육론, 주거와 실내디자인, 가정생활문화를 필수로 이수해야 하며, 「식품학, 영양학, 생애주기영양학, 식품재료학」 중 1과목 이상, 「서양의복구성 실습, 의류관리학」 중 1과목 이상, 「소비자학의 이해, 가계경제학, 소비자의사결정」 중 1과목 이상, 「아동상담, 보육학개론」 중 1과목 이상을 반드시 이수하여야 함.
- 교과교육영역 및 교과내용영역 중 1, 4, 7영역의 교과목은 매 학기 개설되지 않으므로 유념하여 수강신청하기 바람.
- 복수전공에 의해 자격증을 취득하고자 하는 자는 본교의 다중전공 학점기준이 42학점 이상으로 지정되었지만, 교원자격기준인 50학점 이상을 반드시 이수하여야 함.

영역	종별	영역	분 야	학수번호	교 과 목 명	학 점 (시간)	비 고
교과 내용 영역	전선	1	가정교육론	CON3801(소비자) CHS3801(아동) FDT3001(의류디자인)	가정교육론	3(3)	필수
	전선 전선 전선 전선	2	영양학, 식품과 조리	FAN2201 FAN2303 FAN3308 FAN3207	식품학 영양학 생애주기영양학 식품재료학	3(3) 3(3) 3(3) 3(3)	택1 이상 이수
	전선 전선	3	의복재료와 관리, 의복디자인과 구성	FDT2102 FDT3207	서양의복구성실습 의류신소재와 관리	3(4) 3(3)	택1 이상 이수
	전선	4	주거학, 실내디자인	FDT3004	주거와 실내디자인	3(3)	필수
	전선 전선 전선	5	가정경영, 소비자학	CON1001 CON1101 CON1401	소비자와 시장경제 가계경제학 소비자의사결정	3(3) 3(3) 3(3)	택1 이상 이수
	전선 전선	6	아동학, 가족학	CHS1201 CHS1101	아동상담 보육학개론	3(3) 3(3)	택1 이상 이수
	전선	7	가정생활과 복지, 가정생활문화, 가정생활과 진로	CON3804	가정생활문화	3(3)	필수
	교과 교육 영역	전선 전선 전선		CON3801(소비자) CHS3801(아동) FDT3001(의류디자인)	가정교육론 *	3(3)	필수
				CON3802(소비자) CHS3802(아동) FDT3002(의류디자인)	가정교과논리 및 논술 *	2(2)	
				CON3803(소비자) CHS3803(아동) FDT3003(의류디자인)	가정교재연구 및 지도법 *	3(3)	

※교과목 표 안의 *표는 교직이수자 필수과목이며, 교직이수자가 아닌 경우 수강 제한됨.

※소비자학의 이해 → 소비자학과 시장경제, 의류관리학 → 의류신소재와 관리로 교과목명이 변경됨.